

Strategic Thinking

for Decision Making and Execution

การคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อการตัดสินใจและการนำไปปฏิบัติ

เลือกสิ่งที่จะทำเพื่อให้ชนะ
ตัดสินใจบนเหตุผล และเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เกิดผลจริง

หลังจบคลาสนี้ ผู้เรียนจะสามารถ

1



เข้าใจและแยกให้ชัด
กลยุทธ์ เป้าหมาย
แผนงาน และงานประจำ

มองใจความแตกต่าง
และรู้ว่าจะเลือกทำอะไร
เพื่อใหชนะ

2



วิเคราะห์สถานการณ์
และปัจจัยที่ต้องชนะ

เข้าใจลูกค้า คู่แข่ง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
และข้อจำกัดสำคัญ เพื่อนำไปสู่
ทางเลือกที่เหมาะสม

3



สร้างทางเลือก
และตัดสินใจ
อย่างมีเหตุผล

ประเมินทางเลือกด้วยเกณฑ์ชัดเจน
พิจารณาผลตอบแทน ความเสี่ยง
และผลกระทบก่อนตัดสินใจ

4



แปลงกลยุทธ์
เป็นแผนปฏิบัติการ
ที่ทำได้จริง

กำหนดเป้าหมาย โครงการ
ตัวชี้วัด เจ้าภาพ และจังหวะ
การติดตามผล

5



ขับเคลื่อนและสร้าง
ผลลัพธ์อย่างยั่งยืน

เปลี่ยนกลยุทธ์เป็นการลงมือทำ
ติดตาม ทบทวน และปรับแผน
เพื่อให้เกิดผลจริงในองค์กร

1 Day Workshop

อาจารย์รัชชัย บัววัฒนีย์

เลือกสิ่งที่จะทำเพื่อให้ชนะ ตัดสินใจบนเหตุผล และเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เกิดผลจริง

การทำงานให้ดีขึ้นยังไม่เท่ากับการมีกลยุทธ์ กลยุทธ์ต้องตอบให้ได้ว่าจะเลือกทำอะไร ไม่ทำอะไร และทางเลือกนั้น
ช่วยให้องค์กรชนะหรือสร้างความได้เปรียบอย่างไร หลักสูตรนี้เชื่อมการวิเคราะห์สถานการณ์ การเลือกทางชนะ การตัดสินใจ
ภายใต้ข้อจำกัด และการแปลงกลยุทธ์เป็นงานที่มีเจ้าภาพ ตัวชี้วัด และวงจรติดตามผล

จุดเด่นและความแตกต่างของหลักสูตร

- ทำให้ผู้เรียนแยกกลยุทธ์ออกจากเป้าหมาย แผนงาน และงานประจำได้อย่างชัดเจน
- บังคับให้ทุกทางเลือกตอบได้ว่าชนะอย่างไร และต้องยอมไม่ทำอะไร
- เชื่อมการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์กับบทบาทของผู้เรียน ตัวชี้วัด และการขับเคลื่อนจริง

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

- แยก Strategy Goal Plan และงานประจำออกจากกัน
- วิเคราะห์สถานการณ์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และข้อจำกัดสำคัญ
- สร้างและประเมิน Strategic Options อย่างมีเกณฑ์
- ตัดสินใจโดยพิจารณาผลตอบแทน ความเสี่ยง และ Trade off
- แปลงทางเลือกเชิงกลยุทธ์เป็นเป้าหมาย แผนงาน และตัวชี้วัด

ผลลัพธ์ที่ผู้เรียนจะนำกลับไปใช้

- Strategic Challenge และ Winning Aspiration ที่ชัดเจน
- ชุดทางเลือกพร้อมเกณฑ์ตัดสินใจ
- Strategic Choice ที่อธิบายเหตุผลและสิ่งที่ไม่เลือก
- Execution Roadmap และ Review Rhythm
- หนึ่งการเปลี่ยนแปลงที่ผู้เรียนจะเริ่มทำเอง พร้อมสิ่งที่ต้องประสานและเรื่องที่ต้องยกระดับ



089 -234 -3057



info@challengeto.com



www.challengeto.com

Strategic Thinking

for Decision Making and Execution

การคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อการตัดสินใจและการนำไปปฏิบัติ

เลือกสิ่งที่จะทำเพื่อให้ชนะ
ตัดสินใจบนเหตุผล และเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เกิดผลจริง

หลังจบคลาสนี้ ผู้เรียนจะสามารถ

1



เข้าใจและแยกให้ชัด
กลยุทธ์ เป้าหมาย
แผนงาน และงานประจำ

มองใจความแตกต่าง
และรู้ว่าควรเลือกทำอะไร
เพื่อใหชนะ

2



วิเคราะห์สถานการณ์
และปัจจัยที่ต้องชนะ

เข้าใจลูกค้า คู่แข่ง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
และข้อจำกัดสำคัญ เพื่อนำไปสู่
ทางเลือกที่เหมาะสม

3



สร้างทางเลือก
และตัดสินใจ
อย่างมีเหตุผล

ประเมินทางเลือกด้วยเกณฑ์ชัดเจน
พิจารณาผลตอบแทน ความเสี่ยง
และผลกระทบก่อนตัดสินใจ

4



แปลงกลยุทธ์
เป็นแผนปฏิบัติการ
ที่ทำได้จริง

กำหนดเป้าหมาย โครงการ
ตัวชี้วัด เจ้าภาพ และจังหวะ
การติดตามผล

5



ขับเคลื่อนและสร้าง
ผลลัพธ์อย่างยั่งยืน

เปลี่ยนกลยุทธ์เป็นการลงมือทำ
ติดตาม ทบทวน และปรับเปลี่ยน
เพื่อให้เกิดผลจริงในองค์กร

1 Day Workshop

อาจารย์รัชชัย บัววัฒนีย์

เนื้อหา/ประเด็นหลัก

เวลา	ช่วงการเรียนรู้	เนื้อหา เครื่องมือ กิจกรรม และผลงาน
09.00–10.30	ช่วงที่ 1 เข้าใจความหมาย ของกลยุทธ์	<ul style="list-style-type: none">แยกกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน และงานประจำออกจากกันเข้าใจว่ากลยุทธ์คือทางเลือกว่าจะชนะอย่างไร ไม่ใช่รายการสิ่งที่ต้องทำวิเคราะห์ปัญหาหลัก ทางเลือก และชุดการลงมือทำที่สอดคล้องกัน (Diagnosis Choice Coherent Actions)กำหนดสนามแข่งขันและวิธีสร้างความได้เปรียบ (Where to Play and How to Win) Workshop: จำแนกตัวอย่างว่าจะไรคือ Strategy Goal Plan และ Routine Work
10.45–12.00	ช่วงที่ 2 วิเคราะห์ สถานการณ์และปัจจัยที่ ต้องชนะ	<ul style="list-style-type: none">วิเคราะห์ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คู่แข่ง และความสามารถภายในองค์กรมองแนวโน้ม ข้อจำกัด ความไม่แน่นอน และความเสี่ยงที่กระทบการตัดสินใจใช้ SWOT เพื่อเชื่อมข้อมูลไปสู่ทางเลือก ไม่หยุดเพียงการทำรายการกำหนด Strategic Challenge และผลลัพธ์ที่ต้องการชนะให้ชัดเจน Workshop: จัดทำ Strategic Situation Canvas ของโจทย์จริง
13.00–14.30	ช่วงที่ 3 สร้างทางเลือก และตัดสินใจอย่างมี เหตุผล	<ul style="list-style-type: none">สร้างทางเลือกเชิงกลยุทธ์หลายแนวทางก่อนตัดสินใจกำหนดเกณฑ์ตัดสินใจและน้ำหนักตามความสำคัญ (Weighted Decision Matrix)ประเมินผลกระทบ ความเป็นไปได้ ความเสี่ยง และต้นทุนค่าเสียโอกาสลดอคติในการตัดสินใจด้วยการทดสอบสมมติฐานและ Pre mortem Workshop: เปรียบเทียบ Strategic Options และอธิบายเหตุผลของทางเลือก
14.45–16.00	ช่วงที่ 4 เปลี่ยนกลยุทธ์ ให้เกิดผลในการปฏิบัติ	<ul style="list-style-type: none">แปลงกลยุทธ์เป็นวัตถุประสงค์ โครงการ และกิจกรรมที่เชื่อมโยงกันกำหนดเจ้าภาพ ทรัพยากร จุดส่งมอบ และ Milestoneเลือกตัวชี้วัดนำและตัวชี้วัดผลที่สะท้อนความก้าวหน้าจริงสร้างจังหวะการติดตาม ทบทวน และปรับเปลี่ยนเพื่อไม่ให้กลยุทธ์จบที่เอกสาร Workshop: จัดทำ Strategy Execution One Page



089 -234 -3057



info@challengeto.com



www.challengeto.com

Strategic Thinking

for Decision Making and Execution

การคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อการตัดสินใจและการนำไปปฏิบัติ

เลือกสิ่งที่จะทำเพื่อให้ชนะ
ตัดสินใจบนเหตุผล และเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เกิดผลจริง

หลังจบคลาสนี้ ผู้เรียนจะสามารถ

1

เข้าใจและแยกให้ชัด
กลยุทธ์ เป้าหมาย
แผนงาน และงานประจำ

มองใจความแตกต่าง
และรู้ว่าควรเลือกทำอะไร
เพื่อใหชนะ

2

วิเคราะห์สถานการณ์
และปัจจัยที่ต้องชนะ

เข้าใจลูกค้า คู่แข่ง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
และข้อจำกัดสำคัญ เพื่อนำไปสู่
ทางเลือกที่เหมาะสม

3

สร้างทางเลือก
และตัดสินใจ
อย่างมีเหตุผล

ประเมินทางเลือกด้วยเกณฑ์ชัดเจน
พิจารณาผลตอบแทน ความเสี่ยง
และผลกระทบก่อนตัดสินใจ

4

แปลงกลยุทธ์
เป็นแผนปฏิบัติการ
ที่ทำได้จริง

กำหนดเป้าหมาย โครงการ
ตัวชี้วัด เจ้าภาพ และจังหวะ
การติดตามผล

5

ขับเคลื่อนและสร้าง
ผลลัพธ์อย่างยั่งยืน

เปลี่ยนกลยุทธ์เป็นการลงมือทำ
ติดตาม ทบทวน และปรับแผน
เพื่อให้เกิดผลจริงในองค์กร

1 Day Workshop

อาจารย์รัชชัย บัววัฒนีย์

แนวทางการเรียนรู้

- เน้นการลงมือทำและการแลกเปลี่ยนจากใจจริงประมาณ 65%
- ควบคู่กับหลักการและกรณีศึกษาประมาณ 35%

ทุกช่วงพาผู้เรียนเชื่อมหลักการกลับมาที่บทบาทของตนเอง ตรวจสอบวิธีทำงานเดิม และแยกให้ได้ว่าสิ่งใดทำได้เอง สิ่งใดต้อง
ร่วมมือ และสิ่งใดต้องยกระดับ ก่อนสรุปเป็นการทดลองหรือ Action Plan

แนวทางการเรียนรู้

Understand	เข้าใจหลักการ เหตุผล และผลกระทบต่อผลลัพธ์ของงาน
Connect	เชื่อมโยงที่เรียนกับบทบาท พฤติกรรม และสถานการณ์จริงของตนเอง
Challenge	ตรวจสอบวิธีทำงานเดิม ข้อสันนิษฐาน หลักฐาน ข้อจำกัด และผลกระทบข้างเคียง
Apply	เลือกสิ่งที่ทำได้เอง สิ่งที่ต้องร่วมมือ และเรื่องที่ต้องยกระดับ พร้อมกำหนดการทดลองใช้

เครื่องมือและกรอบแนวคิดสำคัญ

แก่นกลยุทธ์ (Strategy Kernel), ทางเลือกเพื่อชัยชนะ (Playing to Win), ความสอดคล้องเชิงกลยุทธ์ (Strategic Fit),
Decision Matrix, Pre mortem, Leading and Lagging Indicators, PDCA

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- หัวหน้างาน ผู้จัดการ และพนักงาน ที่ต้องกำหนด
ทิศทาง จัดลำดับความสำคัญ ตัดสินใจ หรือ
ขับเคลื่อนแผนงาน (ปรับความเข้มข้นตามระดับ)

รูปแบบการอบรม

- Interactive Learning Workshop และ Case
Based Learning



089 -234 -3057



info@challengeto.com



www.challengeto.com