

1 Day Workshop

Design Thinking for Innovation and Business Problem Solving

อาจารย์รัชชัย บัววัฒนีย์



เข้าใจผู้ใช้ให้ลึก เปลี่ยนปัญหาเป็นโอกาส และทดสอบแนวคิดก่อนลงทุนเต็มรูปแบบ

หลายองค์กรเริ่มแก้ปัญหาจากสิ่งที่ตนเองอยากทำหรือจากเทคโนโลยีที่มีอยู่ จึงได้คำตอบที่ดูทันสมัยแต่ผู้ใช้ไม่ต้องการ หลักสูตรนี้พาผู้เรียนเริ่มจากหลักฐานและความต้องการจริง กำหนดโจทย์ใหม่ สร้างทางเลือกที่หลากหลาย และทดสอบสมมติฐานด้วยต้นแบบขนาดเล็ก เพื่อให้นวัตกรรมตอบโจทย์ มีความเป็นไปได้ และเชื่อมกับผลลัพธ์ทางธุรกิจ

จุดเด่นและความแตกต่างของหลักสูตร

- เริ่มจากหลักฐานและความต้องการจริงของผู้ใช้ ไม่เริ่มจากเทคโนโลยีหรือ Solution ที่มีอยู่
- สร้างทางเลือกที่หลากหลายและไม่จำกัดเฉพาะ Digital หรือ Automation
- เชื่อม Insight กลับมาที่วิธีการทำงานของผู้เรียน ก่อนสร้างต้นแบบและแผนทดลองขนาดเล็ก

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

- ค้นหา Pain Need และ Insight จากมุมมองผู้ใช้
- สังเคราะห์ข้อมูลและกำหนดโจทย์ How Might We
- สร้างแนวคิดที่หลากหลาย ไม่จำกัดเฉพาะ Digital Solution
- คัดเลือกแนวคิดด้วยคุณค่า ความเป็นไปได้ และผลกระทบ
- สร้าง Prototype และ Test Plan สำหรับทดลองจริง

ผลลัพธ์ที่ผู้เรียนจะนำกลับไปใช้

- Empathy Map และ User Insight
- Point of View และ How Might We Question
- Idea Portfolio ที่ผ่านการคัดเลือก
- Prototype Concept และ Experiment Plan
- แผนการเปลี่ยนแปลงที่ผู้เรียนจะเริ่มทำเอง พร้อมสิ่งที่ต้องประสานและเรื่องที่ต้องยกระดับ



089 -234 -3057



info@challengeto.com



www.challengeto.com

1 Day Workshop

Design Thinking for Innovation and Business Problem Solving

อาจารย์รัชชัย บัววัฒน์



เนื้อหา/ประเด็นหลัก

เวลา	ช่วงการเรียนรู้	เนื้อหา เครื่องมือ กิจกรรม และผลงาน
09.00–10.30	ช่วงที่ 1 เข้าใจผู้ใช้และบริบทจริง	- เข้าใจแนวคิด Design Thinking และการเริ่มต้นจากคน ไม่ใช่เริ่มจาก Solution - ระบุลูกค้าภายนอก ลูกค้าภายใน และผู้ได้รับผลกระทบจากปัญหา - เก็บข้อมูลด้วยการสังเกต สัมภาษณ์ และฟังโดยไม่รีบตัดสิน - ค้นหา Pain Need งานที่ผู้ใช้ต้องการทำ และหลักฐานจากประสบการณ์จริง Workshop: สร้าง Empathy Map จากผู้ใช้หรือผู้เกี่ยวข้องจริง
10.45–12.00	ช่วงที่ 2 สังเคราะห์ข้อมูลและนิยามโจทย์ใหม่	- จัดกลุ่มข้อมูลเพื่อค้นหารูปแบบ ความต้องการ และ Insight - แยกสิ่งที่ผู้ใช้พูดออกจากความต้องการที่อยู่เบื้องหลัง - เขียนมุมมองของผู้ใช้และปัญหาที่ควรแก้ (Point of View) - เปลี่ยนปัญหาเป็นคำถามสร้างโอกาสด้วย How Might We Workshop: Reframe ปัญหาและสร้าง Opportunity Statement
13.00–14.30	ช่วงที่ 3 สร้างแนวคิดและคัดเลือกอย่างเป็นระบบ	- ใช้การคิดแบบเปิดกว้างและการคิดแบบคัดกรอง (Divergent and Convergent Thinking) - สร้างไอเดียด้วย Brainwriting SCAMPER และการเทียบเคียงจากบริบทอื่น - คิดทางเลือกที่ไม่จำกัดเฉพาะระบบ Digital หรือ Automation - คัดเลือกด้วยคุณค่าต่อผู้ใช้ ความเป็นไปได้ทางปฏิบัติ และความเหมาะสมทางธุรกิจ Workshop: Idea Sprint พร้อมจัดลำดับด้วย Impact and Effort
14.45–16.00	ช่วงที่ 4 สร้างต้นแบบและเรียนรู้ก่อนลงทุนจริง	- เข้าใจว่า Prototype มีไว้ทดสอบสมมติฐาน ไม่ใช่สร้างของสมบูรณ์ - เลือกต้นแบบที่เหมาะสม เช่น Storyboard ขั้นตอนบริการ แบบจำลอง หรือหน้าจอตัวอย่าง - กำหนดคำถามทดสอบ กลุ่มผู้ทดลอง และข้อมูลที่ต้องการเรียนรู้ - รับ Feedback แล้วตัดสินใจว่าจะปรับ ทำต่อ หรือหยุด Workshop: สร้าง Rapid Prototype และ Test Plan

1 Day Workshop

Design Thinking for Innovation and Business Problem Solving

อาจารย์รัชชัย บัววัฒนนิ



แนวทางการเรียนรู้

- เน้นการลงมือทำและการแลกเปลี่ยนจากโจทย์จริงประมาณ 65%
- ควบคู่กับหลักการและกรณีศึกษาประมาณ 35%

ทุกช่วงพาผู้เรียนเชื่อมหลักการกลับมาที่บทบาทของตนเอง ตรวจสอบวิธีทำงานเดิม และแยกให้ได้ว่าสิ่งใดทำได้เอง สิ่งใดต้องร่วมมือ และสิ่งใดต้องยกระดับ ก่อนสรุปเป็นการทดลองหรือ Action Plan

แนวทางการเรียนรู้

Understand	เข้าใจหลักการ เหตุผล และผลกระทบต่อผลลัพธ์ของงาน
Connect	เชื่อมโยงที่เรียนกับบทบาท พฤติกรรม และสถานการณ์จริงของตนเอง
Challenge	ตรวจสอบวิธีทำงานเดิม ข้อสันนิษฐาน หลักฐาน ข้อจำกัด และผลกระทบข้างเคียง
Apply	เลือกสิ่งที่ทำได้เอง สิ่งที่ต้องร่วมมือ และเรื่องที่ต้องยกระดับ พร้อมกำหนดการทดลองใช้

เครื่องมือและกรอบแนวคิดสำคัญ

Empathy Map, งานที่ผู้ใช้ต้องการทำ (Jobs to be Done), Point of View, How Might We, SCAMPER, Impact and Effort, Prototype, Test and Learn

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- พนักงานสาย Office ทีมโครงการ ทีมพัฒนาธุรกิจ และผู้ที่ต้องปรับปรุงบริการ กระบวนการ หรือ ประสิทธิภาพของลูกค้าภายในและภายนอก

รูปแบบการอบรม

- Interactive Learning Workshop และ Case Based Learning

การประเมินผลการเรียนรู้

- ประเมินจากคุณภาพของการวิเคราะห์และผลงาน Workshop
- Reflection หลังจบแต่ละช่วง และ Feedback จากวิทยากร
- Action Plan หรือ Experiment Plan สำหรับนำไปใช้หลังการอบรม



089 -234 -3057



info@challengeto.com



www.challengeto.com