

THE NEW ERA OF DIGITAL MARKETING



Sakchai Duangdusadee

วัตถุประสงค์ของการอบรม

- เพื่อให้ผู้เข้าร่วมฝึกอบรม รู้ และเข้าใจเกี่ยวกับการทำการตลาดดิจิทัล ด้วยตนเอง
- เพื่อให้ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสามารถสร้างคอนเทนต์ที่ดึงดูด นำไปต่อยอดในสื่อออนไลน์ และโซเชียลมีเดียได้และสร้าง engagementลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สามารถประยุกต์ความรู้เพื่อนำไปใช้ทำการตลาดดิจิทัลเช่น SEO FACEBOOK ADS LINE OA เป็นต้น

เนื้อหาการบรรยาย

สามคำที่ทำให้การเรียนรู้ไม่พัฒนาคือคำว่า “ฉันรู้แล้ว”

- กิจกรรม คนจะน่ารัก ถ้าทักทายกัน ฉันและเธอ

วิธีการ : ผู้อบรมเลือกคู่ ทักทาย ทำกิจกรรมเพื่อละลายพฤติกรรม

ผลสะท้อนกลับ : ผู้อบรมเบิกบาน ยิ้มแย้มและสนิทสนม มีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมคลาสมากขึ้นอย่างรวดเร็ว

- ใครๆ ก็ใช้ออนไลน์ แม้แต่ยายหนูเล็ก

โลกเปลี่ยนไปในยุค new normal พฤติกรรมลูกค้าก็เปลี่ยนตาม

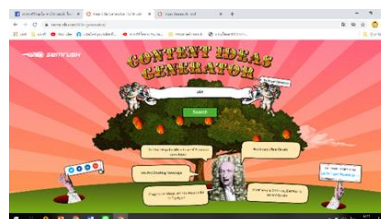
- DIGITAL ONLINE IS THE KING ออนไลน์คือพระเจ้า
- ใครๆ ก็ใช้โซเชียล ลูกค้าเองก็เช่นกัน
- เราจะเข้าไปหาลูกค้าโดย คอนเทนต์

พฤติกรรมลูกค้ายุคใหม่

- I WANT TO KNOW , I WANT TO GO , I WANT TO DO , I WANT TO BUY
- การสร้างคอนเทนต์เพื่อการ “รับรู้” (I want to know)
- เทคนิคการเขียนคอนเทนต์ ให้ดึงดูด
- ถ้าคิดไม่ออกล่ะ.....
- ทักษะการ ลอก อย่างแบบเนียน
 - workshop การคิดคอนเทนต์ผ่านเว็บไซต์สำเร็จ

วิธีการ : ผู้อบรมทำคอนเทนต์ผ่านเว็บไซต์สำเร็จ

ผลสะท้อนกลับ : ผู้อบรมสามารถสร้างคอนเทนต์ที่น่าดึงดูดได้ด้วยตนเองง่ายต่อการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย



CONTACT



089 -234 -3057



info@challengeto.com



www.challengeto.com

แอปที่ควรทำออนไลน์ เฟสบุค ไลน์ ซอปปี้ และ ติ๊กต็อก

- การโปรโมทตนเอง ด้วยสื่อดิจิทัล
- เป็น โนบอดีก็ ต้องมีตัวตน > เราต้องยืนหนึ่งในใจลูกค้า
- อย่างบอกว่า เฟสบุคเป็นพื้นที่ส่วนตัว
- ทักษะการทำวิดีโอคอนเทนต์
- ตัวอย่างการ tie-in แบบเจ๋งๆ และ เนียนๆ
 - กิจกรรม tik tok และการทำวิดีโอคอนเทนต์
 - วิธีการ : ผู้อบรมเลือกกลุ่มเพื่อบันทึกวิดีโอคอนเทนต์ โดยการทำการทำทางที่สนุกสนานตามตัวอย่างที่วิทยากรกำหนด
 - ผลสะท้อนกลับ : ผู้อบรมมีความมั่นใจในการจัดทำคลิปวิดีโอมากขึ้น
- ตัวอย่างการ tie-in แบบเจ๋งๆ และ เนียนๆ
- คลิป บ๊าย ฮาๆ แต่คนดูเป็นล้าน เขาทำอย่างไร
- เราต้องสร้าง ไร้ตัวตน ให้คนรู้จัก Nobody > Somebody
- อุปกรณ์ที่จำเป็นในการทำไลฟ์ ง่าย และ ฟรี แบบมืออาชีพ
- การจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อการถ่ายทำ แสง สี เสียง ต้องมา
- เทคนิคการถ่ายภาพให้สวยด้วยมือถือ ไม่ต้องลงทุนเพิ่มแม้แต่บาทเดียว
- แอป KAIDEE และ facebook marketplace
 - workshop การทำช่อง ยูทูป เพื่อสร้าง engagement
 - วิธีการ : ผู้อบรมเลือกกลุ่ม เพื่อออกแบบคอนเทนต์วิดีโอ และนำไปบันทึก
 - ผลสะท้อนกลับ : ผู้อบรมได้ทำช่องวิดีโอยูทูป เพื่อทำการ engagementและสามารถนำไปแชร์ในสื่อต่างๆได้อย่างง่ายดาย
- การจัดทำโปรโมทผ่าน เฟสบุคแฟนเพจ
- ทักษะการตอบแชทไลน์ให้ปัง ไม่พังแน่นอน
- แยกอย่างไรให้ได้ใจได้คนติดตาม
- เทคนิคการทำ FACEBOOK ADS
- เทคนิคการทำการตลาดผ่าน Line OA
- การทำ SEO ผ่าน เว็บไซต์สำเร็จรูปอย่างง่ายๆ
- การนำวิดีโอคอนเทนต์ไปใช้งานจริง
- สรุปภาพรวมของการทำดิจิทัลออนไลน์
 - ตัวอย่าง และ case study ต่างๆ
 - ถาม ตอบ ข้อสงสัย และ แบ่งปันประสบการณ์
 - วิธีการ : บรรยายเพื่อสรุปหมวดแต่ละหัวข้อเพื่อนำไปปรับใช้กับงาน
 - ผลสะท้อนกลับ : ผู้อบรมมีความเข้าใจในการนำไปใช้มากขึ้นพร้อมทั้งมีข้อซักถามหรือข้อสงสัยเพื่อการแบ่งปันประสบการณ์

CONTACT



089 -234 -3057

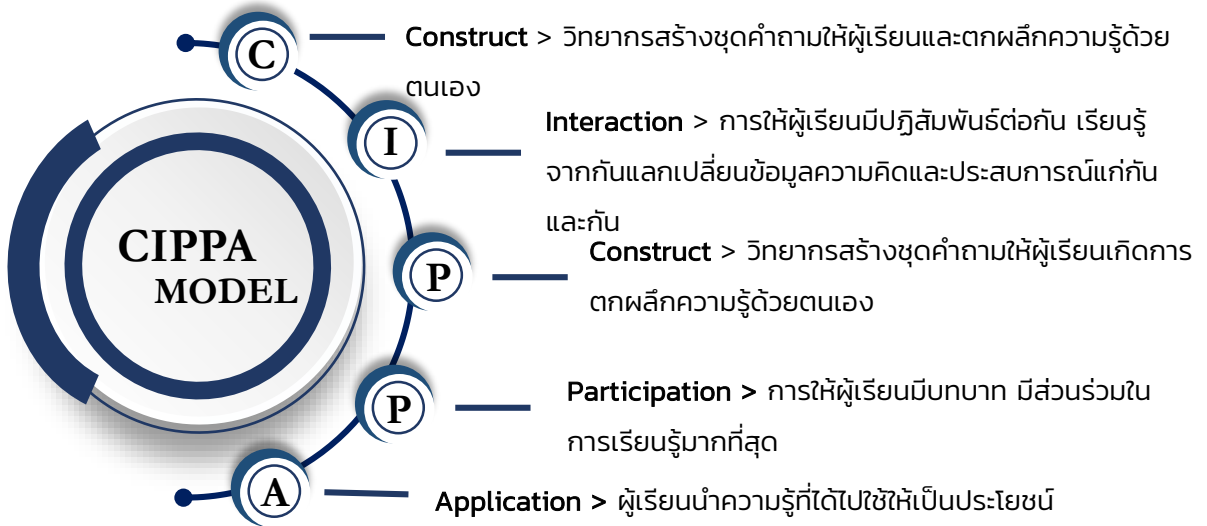


info@challengeto.com



www.challengeto.com

เทคนิคและเครื่องมือที่ใช้ในการฝึกอบรม



ระยะเวลาการอบรม

1 วัน 09.00 – 16.00 น.

จำนวนผู้เข้าอบรม

Class Room 25 ท่าน
Virtual Class 20 ท่าน
เพื่อประสิทธิภาพสูงสุด

รูปแบบการการอบรม



CONTACT



089 -234 -3057



info@challengeto.com



www.challengeto.com