

→
CREATIVE THINKING
←



Paweena Sa-nguanchon

“ในศตวรรษที่ 21 ไม่มีธุรกิจไหนจะเป็นที่ 1 ได้ตลอดไป มีแต่ธุรกิจที่มองหากลยุทธ์การแข่งขันใหม่ๆ แล้วพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่องเท่านั้น ถึงจะประสบความสำเร็จขึ้นมาเป็นผู้นำในกลุ่มธุรกิจนั้นได้ นี่คือการแข่งขันของธุรกิจในศตวรรษที่ 21” จากคำกล่าวของศาสตราจารย์ ไมเคิล ยูจีน พอร์เตอร์ ทำให้ในหลายองค์กรสนใจเกี่ยวกับแนวคิดด้านความคิดสร้างสรรค์ (creativity) ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ และสังคม เนื่องจากความคิดสร้างสรรค์จะช่วยพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ เป็นหนทางสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ดังนั้นทั้งนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์จึงมีความหมายที่ใกล้เคียงกัน คือการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสิ่งต่าง ๆ “ที่มีอยู่แล้ว ให้ดียิ่งขึ้น” หากแต่ความคิดสร้างสรรค์ จะเป็นการมุ่งให้ความสำคัญเรื่องการเพิ่มศักยภาพในด้านความคิดให้กับมนุษย์และผลของการผลักดันนี้จะต่อยอด ทำให้เกิดนวัตกรรมด้านต่าง ๆ ในสังคมต่อไป

วัตถุประสงค์ของการอบรม

- เรียนรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์
- ได้พัฒนาศักยภาพของตนเองในด้านความคิดสร้างสรรค์
- สามารถนำความรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ไปปรับใช้ในการทำงานได้อย่างมีคุณภาพ

รูปแบบการอบรม

การบรรยาย 60% กิจกรรม/Workshop 40%

ระยะเวลาการอบรม

1 วัน 09.00 – 16.00 น.

CONTACT



089 -234 -3057



info@challengeto.com



www.challengeto.com

หัวข้อในการเรียนรู้

Session 1 : จุดเริ่มต้นของการพัฒนาตนเองด้านความคิดสร้างสรรค์

- ทำอย่างไรให้พร้อมที่จะคิด.., ทำไมเราต้องเรียนรู้เรื่องนี้
- กระบวนการจัดการความคิดเพื่อให้พร้อมต่อการคิดสร้างสรรค์
- มาทำความรู้จักกับ สภาวะ Information Overload ส่งผลต่อความคิดสร้างสรรค์อย่างไร
 - Workshop: Clearing your Mind.

Session 2 : สมองกับความคิดสร้างสรรค์

- คุณรู้จักสมองมากแค่ไหน?
- สมองเกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์อย่างไร
- จะทำอย่างไร? เมื่อสมองไม่อนุญาตให้เราคิด...
- ทุกคนสามารถเป็นคนที่มีความคิดสร้างสรรค์ได้?
- บทสรุปความคิดสร้างสรรค์และการนำไปใช้จริง
 - Workshop: ฝึกการเชื่อมโยงสมองกับกิจกรรม “จำกันได้ไหม”

Session 3 : แท้จริงแล้วอะไรคือความคิดสร้างสรรค์

- ความคิดสร้างสรรค์คืออะไร
- หลุมพรางที่จะเกิดขึ้นในการคิดสร้างสรรค์
- การแยกแยะความคิดปกติกับความคิดสร้างสรรค์
 - Workshop: Survivor เป็นกิจกรรมส่งเสริมให้ทุกคนได้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ของตัวเอง

Session 4: การเชื่อมโยงความคิดสร้างสรรค์กับการทำงาน

- กระบวนการที่จะเชื่อมโยงความคิดสร้างสรรค์กับงาน
 - Workshop: ตัวเลขที่หายไป กิจกรรมนี้ฝึกให้ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการค้นพบมุมมองใหม่ๆ ที่แตกต่างจากเดิม
- ฝึกการใช้คุณสมบัติ 4C เพื่อการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นนวัตกรรม
- สรุปการเรียนรู้

CONTACT



089 -234 -3057



info@challengeto.com



www.challengeto.com