

เสริมสร้างค่านิยมองค์กรเพื่อความสำเร็จของธุรกิจอย่างยั่งยืน

(Build up Core Values for Business Sustainability)

อาจารย์ธนเดช ทิพย์อภิษยากุล

ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาด้านการพัฒนาศักยภาพ

ผู้นำรุ่นใหม่และการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

1. ความสำคัญของหลักสูตร

องค์กรสมัยใหม่ที่มีการกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ร่วมกันในการทำงาน การที่องค์กรจะประสบความสำเร็จตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่กำหนดได้นั้น ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกคนทำงาน โดยมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของเพื่อให้งานของตนเองและส่วนงานมุ่งสู่เป้าหมายขององค์กร นอกจากนั้นแล้ว คนทำงานยังต้องมีค่านิยมองค์กร หรือ วัฒนธรรมการทำงาน ที่ทุกคนในองค์กรต้องมีเหมือนกัน เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการทำงานร่วมกัน ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตร **เสริมสร้างค่านิยมองค์กรเพื่อความสำเร็จของธุรกิจอย่างยั่งยืน** เป็นหลักสูตรสำคัญที่ออกแบบมาเพื่อมุ่งเน้นเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับยุทธวิธีการกำหนดค่านิยมองค์กรเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนสำหรับ รวมทั้งกลยุทธ์การปลูกฝังและผสมผสานค่านิยมองค์กรให้กับพนักงานในทีมงานมีความรู้ความเข้าใจและสามารถแสดงพฤติกรรมการทำงานตามค่านิยมหลักขององค์กร ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกุญแจสำคัญที่จะช่วยสร้างองค์กรที่เป็นสุขและสร้างความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความเข้าใจและตระหนักถึง “ที่มาและประโยชน์” ของ Culture Development
- 2.2 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้ฝึกปฏิบัติกำหนดค่านิยมหรือวัฒนธรรมองค์กร และมีเทคนิคในการถ่ายทอด ปลูกฝังและผสมผสานให้กับพนักงานในทีมมีค่านิยมหรือวัฒนธรรมองค์กรตามที่องค์กรคาดหวัง เพื่อขับเคลื่อนให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน
- 2.3 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาใช้ชีวิตการทำงานและ “มีพฤติกรรมสะท้อนค่านิยมองค์กรหรือวัฒนธรรมองค์กรตามบทบาทของแต่ละคน

3. กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหาร/ผู้จัดการ/หัวหน้างาน/พนักงานทุกระดับ

4. ระยะเวลา

- ระยะเวลา 1 วัน
(เวลา 09.00 – 16.00 น.)

5. รายละเอียดหัวข้อฝึกอบรม

No.	Topic	Objective	Key Content
1	ภาวะผู้นำกับการเปลี่ยนแปลง (Leadership & Change)	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อให้แสดงภาวะผู้นำได้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อนำทีมไปสู่เป้าหมายที่ต้องการร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคตและกระทบกับธุรกิจ แรงบีบบังคับที่ให้องค์กรต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และผู้นำต้องปรับบทบาทของตนเอง ผู้นำยุคใหม่กับการเตรียมความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง
2	ที่มาและประโยชน์ของ ค่านิยมองค์กรหรือ วัฒนธรรมองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อทำความเข้าใจที่มาและประโยชน์ของค่านิยมองค์กร/วัฒนธรรมองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนความเข้าใจเชิงลึกของวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท เรามีค่านิยม (Value) แบบไหน ค่านิยมองค์กรคืออะไรและเกิดขึ้นได้อย่างไร ประโยชน์ของค่านิยมองค์กร ทำไม่ต้องมี
3	เทคนิคกำหนดค่านิยม องค์กร/วัฒนธรรมองค์กร (Culture Development)	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อฝึกปฏิบัติกำหนดค่านิยมองค์กร/วัฒนธรรมองค์กร คำนิยามและรายละเอียดพฤติกรรมของค่านิยมองค์กร แนวทางการประยุกต์ใช้ค่านิยมองค์กร/วัฒนธรรมองค์กร ในชีวิตและการทำงานตามบทบาทหน้าที่ของตนเอง 	<ul style="list-style-type: none"> แนวทางการกำหนดค่านิยมองค์กร/วัฒนธรรมองค์กร Workshop การกำหนดค่านิยมองค์กร/วัฒนธรรมองค์กร คำนิยาม และพฤติกรรม <ul style="list-style-type: none"> - ความเชื่อ (Believe) - การกระทำ (Act) - การพูด (Speak) แนวทางการประยุกต์ใช้ ค่านิยมองค์กร/วัฒนธรรมองค์กร ในชีวิตและการทำงานตามบทบาทหน้าที่ของตนเอง Workshop: ใช้ชีวิตการทำงาน และมีพฤติกรรมสะท้อนค่านิยมองค์กร ตามบทบาทของแต่ละคน
4	เทคนิคการสร้างและปลูกฝัง ค่านิยมองค์กร/วัฒนธรรม องค์กรให้กับทีมงาน (Cross Integration)	<ul style="list-style-type: none"> เพื่อจูงใจให้หัวหน้างานนำแนวทางการผลักดันค่านิยมองค์กร ไปปฏิบัติให้พนักงานยอมรับค่านิยมองค์กรด้วยความเต็มใจ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างที่ดีงาม การสร้างกิจกรรมเพื่อปลูกฝังค่านิยมองค์กรให้กับทีมงาน การสนับสนุนและส่งเสริมให้ทีมงานมีพฤติกรรมสะท้อนค่านิยมองค์กร Workshop: ออกแบบกิจกรรมเพื่อสร้างและปลูกฝังค่านิยมองค์กรให้กับทีมงาน

6. รูปแบบวิธีการฝึกอบรม

- กิจกรรม/เกมส์ประกอบการเรียนรู้ 50%
- แบ่งกลุ่มทำกรณีศึกษา 30%
- การบรรยาย 20%

7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ เมื่อสิ้นสุดโครงการ ผู้เข้าอบรมจะสามารถ

- 8.1 มีความเข้าใจและตระหนักถึง “ที่มาและประโยชน์” ของการพัฒนาค่านิยมองค์กร/วัฒนธรรมองค์กร
- 8.2 สามารถปลูกฝัง ถ่ายทอด และผสมรวมค่านิยมองค์กร/วัฒนธรรมองค์กรให้กับพนักงานเพื่อขับเคลื่อนให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน
- 8.3 มีพฤติกรรมสะท้อนค่านิยมองค์กร/วัฒนธรรมองค์กรตามบทบาทของแต่ละคน เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับพนักงานในหน่วยงาน