

Domino Business Game ®

ลิขสิทธิ์การคิดค้น โดย ทีมที่ปรึกษา บริษัท ABC CLUB จำกัด
ที่ปรึกษาวางระบบ “ธุรกิจคิดตลาด”

“Domino Business Game ® เป็นกิจกรรมจำลองสถานการณ์
เรียนรู้การทำงาน บริหารงาน พัฒนางาน ในมิติของธุรกิจจริง”

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้ ทบทวน และ ประยุกต์ใช้ความรู้ ทั้งหมดเหล่านี้ กับการธุรกิจ ได้จริง รวมทั้งได้เห็น ภาพรวม ความเชื่อมโยงของความรู้ทั้งหมด กับการบริหารธุรกิจจริง
 - การบริหารเชิงกลยุทธ์ Strategic Management
 - การบริหารการปฏิบัติงาน Operation Management
 - การบริหารการตลาด Marketing Management
 - การบริหารนวัตกรรม Innovation Management
 - การบริหารการเงิน Financial Management
 - การบริหารทีม Team Management
- เพื่อให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้ การทำงาน การบริหารงาน บริหารคน และการพัฒนางาน พัฒนาคน
- เพื่อให้ผู้เรียน ได้สร้าง แผนปฏิบัติการขึ้นจริง ๆ Action Plan หลังจากได้เรียนรู้จากกิจกรรม เพื่อนำ แผนปฏิบัติการนี้ไปลงมือทำ อย่างจริงจัง

สัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร Domino Business Game

DOMINO Business Game

เกมจำลองธุรกิจ (Business Game) ที่จำลอง รูปแบบการทำงาน การบริหาร และ การพัฒนาธุรกิจ
ผ่านเกมการสร้างตึก ด้วยตัวต่อ Domino ให้ได้ “กำไร” สูงที่สุด ตามเกณฑ์ที่กำหนด

เกณฑ์ของตึก Domino ที่กำหนด

1. **ตึก Domino** ประกอบไปด้วย ห้องหลาย ๆ ห้องรวมกัน
สามารถสร้างตึกจำนวนเท่าใดก็ได้ ในแต่ละรอบ (จำนวนที่ตึกก็ได้)
2. **การวัดผล** วัดจาก “กำไร” และ “กำไรสะสม” ของแต่ละกลุ่ม
กำไร ของแต่ละกลุ่ม มาจาก ยอดขายรวม หักต้นทุนรวม
3. **ยอดขายของตึก** มาจาก ยอดขาย ห้องแต่ละห้องที่ “ลูกค้าเลือกซื้อ” รวมกัน
4. **การกำหนดราคาของห้อง** ห้องชั้นเดียวกัน มีมูลค่าของห้อง เท่ากัน
แต่ละกลุ่ม จะต้อง “กำหนดราคา” ของห้องแต่ละชั้น ด้วยตนเอง
5. **คุณสมบัติห้อง** ต้องประกอบขึ้นจากตัว Domino ที่เป็น พื้น, ผนัง 2 ด้านขึ้นไป และ เพดาน
ผนังไม่จำเป็นต้องปิดทุกด้าน และ ห้องชั้นที่สูงกว่า สามารถใช้เพดานของชั้นที่ต่ำกว่า เป็นพื้นได้
6. **ขนาดของห้อง** ไม่ต่ำกว่าการใช้ “ดินสอไม้ธรรมดา” ลอดผ่านได้จากด้านหน้าไปด้านหลัง
7. **ต้นทุน** ของแต่ละกลุ่มมาจาก

Man	แรงงาน	จำนวนสมาชิกในกลุ่มทุกคน คนละ 1 ล้านบาท
Material	วัตถุดิบ	จำนวน Domino ที่ใช้ กล่องละ 11 ล้านบาท
Machine	เครื่องจักร	จำนวนมือที่ใช้จับตัว Domino ข้างละ 1 ล้านบาท
Method	วิธีการ	คิดค้นวิธีการในการสร้าง ไม่มีค่าใช้จ่าย
Marketing	งบการตลาด	งบประมาณในการทำการตลาด 5 รูปแบบ
Land	ที่ดิน	ราคาที่ดิน 10 แห่ง
Tax	ภาษี	ภาษีเงินได้นิติบุคคล 10 %

8. เวลาในการวางแผน 20 นาที

แต่ละกลุ่มจะต้องส่งข้อมูลให้ส่วนกลาง ภายในเวลาที่กำหนด ได้แก่

จำนวนสมาชิกในกลุ่ม (Man), จำนวน Domino รายการ (Material),

จำนวนเครื่องจักร (มือคน) ที่ใช้ (Machine), งบประมาณการตลาดใน 5 รูปแบบ คือ

ทีมขาย, สื่อโฆษณา, โฆษณาออนไลน์, โฆษณาทีวี, Celeb

ราคาที่ดินที่เลือกจาก 10 แหล่ง (Land), ราคาห้องในแต่ละชั้น (Price)

กลุ่มที่ไม่ส่งตามเวลา หมดสิทธิในรอบนั้น ๆ

9. เวลาในการลงมือทำสร้างจริง 10 นาที

10. เวลาในการส่งข้อมูลตึก 5 นาที หลังจากแต่ละกลุ่มสร้างตึกเสร็จในเวลาที่กำหนด

แต่ละกลุ่ม ส่งข้อมูลให้ส่วนกลาง คือ จำนวนห้องในแต่ละชั้นของตึก

11. การประมวลผล ส่วนกลางจะประมวลผล แจกแจงลูกค้าจากฐานข้อมูล เข้าซื้อห้องตามความต้องการของ

ลูกค้า ผ่านปัจจัย กำลังซื้อ, แบรินด์, ทำเลที่ต้องการ

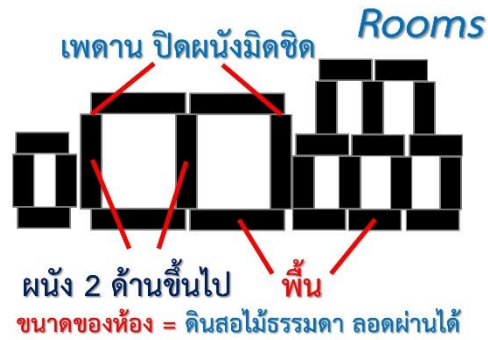
12. ประกาศผล ส่วนกลาง ประกาศ ยอดขาย, ต้นทุน และ กำไรของแต่ละกลุ่ม ในแต่ละรอบ

พร้อมทั้ง จัดอันดับ เกรดความน่าเชื่อถือ ตามผลงานของกลุ่ม





www.dominobg.com



DOMINO
Business Game

Concept

- | | | |
|---|--------------|-------------|
| D | Direction | Strategic |
| O | Operation | Performance |
| M | Marketing | Marketing |
| I | Innovation | Innovation |
| N | Net Income | Finance |
| O | Organization | Team |

DOMINO
Business Game

Concept



Marketing



ตั้งราคาขาย

จำนวนห้อง: 1

วันที่	จำนวนห้อง	ราคาห้องละ (ล้านบาท)
1	5	1.5
2	5	3.4
3	5	5.3
4	5	7.2
5	5	9.1

ประมาณการยอดขาย

Room Sale	Income	Outcome	Profit
25 ห้อง	132.5 ล้านบาท	120.00 ล้านบาท	12.50 ล้านบาท

✓ Click เพื่อเลือกแผนการ ✓ แก้ไข

ตรวจสอบข้อมูล รายละเอียดการซื้อขายห้อง

วันที่	จำนวนห้องที่ขาย	ราคาห้องละ (ล้านบาท)	รายได้ (ล้านบาท)
1	5	1.5	0
2	5	3.4	0
3	5	5.3	0
4	5	7.2	0
5	5	9.1	0

จำนวนเงิน: 3 ล้านบาท

รวม: 3 ล้านบาท

ตรวจสอบ

หลักสูตร Domino Business Game

09:00 น. - 10:30 น.	แนะนำตัว ทีมกระบวนเกม Domino Business Game อธิบาย กฎ กติกา การวัดผล กิจกรรม Domino Business Game ทดลอง เข้าระบบ www.dominobg.com
ประมาณ 1.5 ชั่วโมง	Workshop Domino Business Game @ รอบที่ 1 วางแผน และ ส่งข้อมูลให้ส่วนกลาง ภายใน 20 นาที ลงมือสร้างตึกจาก Domino ภายใน 10 นาที + ส่งข้อมูลภายใน 5 นาที ประเมินผลการทำงานเป็นรายกลุ่ม + เรียนรู้จากผลของกิจกรรม
10:30 น. - 10:45 น.	พักเบรก (Take a break)
10:30 น. - 12:00 น. ประมาณ 1.5 ชั่วโมง	Workshop Domino Business Game @ รอบที่ 2 วางแผน และ ส่งข้อมูลให้ส่วนกลาง ภายใน 20 นาที ลงมือสร้างตึกจาก Domino ภายใน 10 นาที + ส่งข้อมูลภายใน 5 นาที ประเมินผลการทำงานเป็นรายกลุ่ม + เรียนรู้จากผลของกิจกรรม
12:00 น. - 13:00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน (Lunch)
13:00 น. - 14:30 น. ประมาณ 1.5 ชั่วโมง	Workshop Domino Business Game @ รอบที่ 3 วางแผน และ ส่งข้อมูลให้ส่วนกลาง ภายใน 20 นาที ลงมือสร้างตึกจาก Domino ภายใน 10 นาที + ส่งข้อมูลภายใน 5 นาที ประเมินผลการทำงานเป็นรายกลุ่ม + เรียนรู้จากผลของกิจกรรม
14:45 น. - 16:00 น.	AAR – After Action Review สรุปภาพรวมกิจกรรม Evaluation and Reward ประกาศผลการแข่งขัน วัดผลกำไรสุทธิสะสม ทุกรอบ

ปด. แต่ละกิจกรรมสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้

1. คอลัมน์ พัฒนาการองค์กรเชิงบวก ใน หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ
2. หนังสือ “รวยทันที อยู่ที่ไหน” สนพ. Think Beyond
3. หนังสือ “พัฒนาองค์กร ให้ได้ผล พัฒนาคน ด้วยหัวใจ” ABC CLUB
4. หนังสือ “Intellectual Capital ทูทางปัญญา
พัฒนาองค์กร ไม่จ้อเงิน” สนพ. HR Center
5. หนังสือ “AI เปลี่ยนจุดแข็ง เป็นจุดแกร่ง” สนพ. ABC CLUB
6. ลิขสิทธิ์ใน กิจกรรม Domino Business Game ®
7. ลิขสิทธิ์ใน หลักสูตร Intellectual Leader ®
8. ลิขสิทธิ์ใน หลักสูตร Organization 4.0 – Innovative Organization

