

จิตสำนึกด้านคุณภาพและการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง

Quality Awareness and Continues Improvement

คุณภาพของสินค้าหรือบริการคือสิ่งที่ทุกองค์กรต้องสร้างให้เกิดขึ้นในการทำงาน เพื่อให้สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าให้ได้มากที่สุด การสร้างคนให้เข้าใจในการรักษาไว้ซึ่งคุณภาพหรือที่เรียกว่ามี “จิตสำนึกคุณภาพ” นั้นมีความสำคัญ เพราะถ้าเรามีพนักงานที่มีจิตสำนึกในการที่จะรักษาไว้ซึ่งคุณภาพ คิดถึงแต่การทำงานให้มีคุณภาพ “การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพ” จึงไม่ใช่สิ่งที่รอได้อีกต่อไป และเมื่อมีจิตสำนึกคุณภาพเกิดขึ้นแล้ว องค์กรยังสามารถพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ ได้ง่ายและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น อีกด้วย

นอกจากนี้ปัญหาที่พนักงานต้องพบในแต่ละวันจะยังทำให้เกิดความเบื่อหน่าย ขาดแรงจูงใจในการทำงาน หากพนักงานได้เข้าใจกับความหมายของ “คุณภาพ” อย่างแท้จริงและรู้ถึงเทคนิควิธีการสร้างคุณภาพในงานของตนเองได้อย่างเข้าใจแล้ว โดยผ่านแนวคิดของ “การปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง” ก็จะพบการเปลี่ยนแปลงด้านคุณภาพในทางที่ดีขึ้นได้อย่างแน่นอน เช่น ลดต้นทุนการผลิต ลดปัญหาความเสียหาย ลดความสูญเปล่าจากการแก้ไข การลดคดียางานการขาดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและยังสามารถสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ให้กับบุคลากรภายในได้ เป็นต้น

หลักสูตรนี้จึงเป็นคำตอบที่ดีของ “การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพและปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง” ผ่านหลักการทางทฤษฎีและปฏิบัติ เป็นการรวบรวมเครื่องมือที่ใช้แก้ไขปัญหาคุณภาพกับพนักงานในระดับปฏิบัติการและฝึกการรวมกลุ่มทำกิจกรรมเพื่อช่วยกันระดมสมอง ในการแก้ไขปัญหาคุณภาพได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

วัตถุประสงค์

- : เพื่อสร้างแนวคิดในการสร้างคุณภาพและลดความสูญเสียในการผลิต อย่างเป็นระบบ
- : เพื่อเสริมสร้างแนวคิดการป้องกันการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาคุณภาพอย่างเป็นมีรูปแบบ
- : เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานและบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- : เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความมั่นใจในการเลือกใช้เครื่องมือในการสร้างคุณภาพกับตัวสินค้าได้อย่างถูกต้อง
- : เพื่อให้ผู้เข้าอบรม มีความรู้เกี่ยวกับจิตสำนึกด้านคุณภาพ จิตสำนึกที่ดีในการทำงาน มีความตระหนักในการปรับเปลี่ยนแนวคิดให้เกิดจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน และสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานด้วยจิตสำนึกที่ดี ลดของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
- : เพื่อให้ผู้เข้าอบรม รู้หลักการเพิ่มคุณภาพในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพของวิธีการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ซึ่งผลผลิตที่มีคุณภาพ และตอบสนองของความพึงพอใจของลูกค้า ให้สอดคล้องกับนโยบายคุณภาพของทางบริษัทต่อไป

หัวข้อการอบรม

- : ระบบการผลิตและงานบริการในปัจจุบัน
- : แนวคิดพื้นฐานของการผลิต กำไร รายได้ ต้นทุน เกิดขึ้นได้อย่างไร?
- : คุณภาพสำคัญอย่างไร? ต่อความอยู่รอดขององค์กร
- : ความสำคัญของลูกค้า (ลูกค้าภายในและลูกค้าภายนอก)
- : ความหมายและความสำคัญของคำว่า “คุณภาพ”
- : จิตสำนึกและจิตสำนึกคุณภาพคืออะไร
- : ขอบเขตคำว่า “คุณภาพ” ครอบคลุมถึงอะไรบ้าง
- : ผลกระทบจากการขาด จิตสำนึกคุณภาพ
- : เทคนิคในการลดความผิดพลาดเพื่อเพิ่มคุณภาพ (การใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 ในการทำงาน)
- : แนวคิดของการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงาน
- : การสร้างมนุษย์สัมพันธ์ที่ดีต่อเพื่อนร่วมงานและความรับผิดชอบ
- : การปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่องผ่านการทำงานเป็นทีม

Work Shop1 “เทคนิคการสร้างสัมพันธ์ในการทำงานเป็นทีม” เพราะคุณภาพเป็นเรื่องของทุกคน

Work Shop2 “จิตสำนึกคุณภาพกับการส่งงาน” ให้ลูกค้าภายใน

Work Shop3 “การสร้างเป้าหมายคุณภาพร่วมกัน” ระดมสมองเพื่อเรียนรู้หลักการ PDCA

กำหนดการ

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา / รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน
9.00 - 9.15 น.	กิจกรรมละลายพฤติกรรม	สร้างสมาธิและการยอมรับซึ่งกันและกัน แนะนำตัวของผู้เข้าอบรม	ทำกิจกรรมให้เกิดการยอมรับ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและ ผู้เรียนกับวิทยากร
9.15 - 10.30 น.	พื้นฐานของการผลิต และการทำงาน เพื่อ สร้างคุณภาพในการ ทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> : ระบบการผลิตและงานบริการใน ปัจจุบัน : แนวคิดพื้นฐานของการผลิต ทำไร รายได้ ต้นทุน เกิดขึ้นได้อย่างไร? : คุณภาพสำคัญอย่างไร? ต่อความอยู่ รอดขององค์กร : ความสำคัญของลูกค้า (ลูกค้าภายใน และลูกค้าภายนอก) : ความหมายและความสำคัญของคำว่า “คุณภาพ” 	วิทยากรบรรยาย สลับเปิด รูปภาพและตั้งคำถามให้ข้อคิด และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้
10.30- 10.40 น. พักรับประทานอาหารว่าง			
10.40 - 12.00 น.	เครื่องมือคุณภาพที่ใช้ ในการแก้ไขปัญหาและ การสร้างจิตสำนึก	<ul style="list-style-type: none"> : จิตสำนึกและจิตสำนึกคุณภาพคืออะไร : ขอบเขตคำว่า “คุณภาพ” ครอบคลุมถึง อะไรบ้าง 	วิทยากรบรรยาย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และกิจกรรม Work Shop

		<ul style="list-style-type: none"> : ผลกระทบจากการขาด จิตสำนึก คุณภาพ : เทคนิคในการลดความผิดพลาดเพื่อ เพิ่มคุณภาพ (การใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 ในการทำงาน) : แนวคิดของการปรับปรุงงานอย่าง ต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงาน 	
12.00- 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน			
13.00 - 13.10 น.	กิจกรรมกระตุ้นผู้เข้ารับ การอบรม	กิจกรรมผ่อนคลายความง่วง	วิทยากรทำกิจกรรมร่วมกับผู้เข้า รับการอบรม
13.10 - 14.30 น.	การปรับปรุงงานอย่าง ต่อเนื่องเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> : การสร้างมนุษย์สัมพันธ์ที่ดีต่อเพื่อน ร่วมงานและความรับผิดชอบ : การปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่องผ่านการ ทำงานเป็นทีม 	วิทยากรบรรยายและ ยกตัวอย่างประกอบ
14.30 - 14.45 น. พักรับประทานอาหารเย็น			
14.45 - 16.00 น.	เทคนิคการสร้าง จิตสำนึกคุณภาพและ ปรับปรุงงานอย่าง ต่อเนื่องผ่านกิจกรรม กลุ่มในองค์กร (การระดมสมอง)	<p><u>Work Shop1</u> “เทคนิคการสร้างสัมพันธ์ในการทำงานเป็นทีม” เพราะคุณภาพเป็นเรื่องของทุกคน</p> <p><u>Work Shop2</u> “จิตสำนึกคุณภาพกับการส่งงาน” ให้ลูกค้าภายใน</p> <p><u>Work Shop3</u> “การสร้างเป้าหมายคุณภาพ ร่วมกัน” ระดมสมองเพื่อเรียนรู้หลักการ PDCA -PDCA ที่อยู่ในขั้นตอนการทำกิจกรรมกลุ่ม</p>	วิทยากรบรรยาย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติ Work Shop

กลุ่มเป้าหมาย

หัวหน้างาน พนักงาน และผู้สนใจทั่วไป

รูปแบบการสัมมนา

1. การบรรยาย 40 %
2. เกมส์ / กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop และการนำเสนอผลงานกลุ่ม 50%
3. กรณีศึกษา และดูภาพยนตร์ 10 %

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- : ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้และเข้าใจหลักการวิเคราะห์ปัญหาคุณภาพอย่างถูกต้อง
- : ผู้เข้าอบรมสามารถนำหลักการของ PDCA ไปประยุกต์ใช้กับงานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- : ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น
- : ผู้เข้าอบรมมีจิตสำนึกเรื่องคุณภาพและทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- : ผู้เข้าอบรมมีสำนึกการรักองค์กรมากขึ้น