

- ค้นหาเป้าหมาย
- วิธีการตั้งเป้าหมายและวิธีการที่ไปให้ถึง

Wow and Work for Communication

- เทคนิคการสื่อสารสร้างสัมพันธ์ในองค์กร
- กระบวนการติดต่อสื่อสาร วิธีสื่อสารเพื่อบริหารทีมงานให้มีประสิทธิภาพ
- รูปแบบของการสื่อสารภายในองค์กร
- ศิลปะการพูดเพื่อการสื่อสาร
- อุปสรรคในการสื่อสาร
- เทคนิคการฟังอย่างเข้าใจ
- ศิลปะการให้คำติชม
- หลักการสนทนาที่ดี

Creativity and Ownership

- คิดอย่างไรให้สร้างสรรค์ นอกกรอบ
- ทำอย่างไรให้ดีขึ้นอย่างสร้างสรรค์ และเกิดประโยชน์
- ทักษะการสร้างนวัตกรรมและประยุกต์นำไปใช้
- ความรับผิดชอบ ความเป็นเจ้าของ รักในชิ้นงานที่ทำ

แรงจูงใจในการทำงาน (Motivation)

- แรงจูงใจภายใน
- แรงจูงใจภายนอก
- คำพูดที่คุยกับตนเองทุกวัน
- คำพูดที่คุยกับทีมงานเพื่อกระตุ้นไปด้วยกัน

ทีมงานสร้างสรรค์ ไปด้วยกัน ไปได้ไกล (Teamwork)

- ทำงานเป็นทีมดีกว่าทำงานคนเดียวอย่างไร
- วิธีการอยู่ร่วมกับผู้อื่นให้ได้ใจ
- การแบ่งงาน กระจายงาน และติดตามผล

รูปแบบการฝึกอบรม

- เปิดและปรับทัศนคติก่อนสร้างความตระหนักรู้ ก่อนนำสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามวัตถุประสงค์
- เรียนรู้ผ่านรูปแบบวิธีการสอนที่หลากหลายผ่านกิจกรรมกลุ่ม/เกม/VDO/Case Study และWorkshop มายมาย
ทำให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้ (Activities Base Learning)

- ผู้เรียนมีโอกาสได้ฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้เกิดทักษะก่อนนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง (Participative Techniques)
- เรียนรู้ผ่านรูปแบบการโค้ชซึ่ง เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาตัวเองอย่างยั่งยืน
- บรรยายภาคการเรียนรู้เป็นแบบสนุกสนานและเป็นกันเอง ชวนติดตาม ไม่น่าเบื่อ เปิดโอกาสให้ผู้อบรมแสดงออกตอบโต้พร้อมแสดงความคิดเห็น

ระยะเวลาการอบรม

2 วัน (9.00 – 16.00 น.) (หลักสูตรจะปรับตามระยะเวลาที่บริษัทกำหนด)

จำนวนผู้เข้าอบรม

30 ท่าน

วิทยากร อาจารย์อรพินท์ ธีระตระกูลชัย (โค้ชชั้นนี้)