

การคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)

หลักการและเหตุผล

ในภาวะที่โลกเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว บัจจุบันทุกอย่างรอบตัวผันผวนไม่แน่นอน การแข่งขันรุนแรงขึ้นทุกปี การดำเนินกิจการขององค์กร ย่อมมีความเสี่ยงสูงตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป องค์กรต้องมีความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ให้ทัน่วงที

สิ่งสำคัญที่จะช่วยให้องค์กร สามารถบรรลุเป้าหมายได้ในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเช่นนี้ คือ การมีกลยุทธ์ขององค์กรที่มีประสิทธิภาพ และสามารถปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ตลอดเวลา ดังนั้นบุคลากรระดับบริหารในองค์กร จำเป็นอย่างยิ่งต้องมีทักษะในการคิดเชิงกลยุทธ์ เพื่อสามารถประยุกต์ พลิกแพลง และพัฒนากลยุทธ์ขององค์กรและหน่วยงานได้ตลอดเวลา

หลักสูตรนี้ออกแบบขึ้นเพื่อ พัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้ผู้เข้าอบรม มีความรู้ เข้าใจ และได้ฝึกปฏิบัติให้เกิดทักษะ เพื่อที่จะสามารถนำแนวทางการคิดเชิงกลยุทธ์ ไปพัฒนาการทำงานในองค์กร เต็มโต ยั่งยืน ต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรม เห็นความสำคัญและประโยชน์ของกลยุทธ์ต่อองค์กร
- เพื่อฝึกพัฒนาพื้นฐานการคิดแบบต่างๆ พร้อมทั้งใช้เครื่องมือในการคิด
- มีหลักแนวทางการคิดเชิงกลยุทธ์ ที่มีประสิทธิภาพ สามารถนำไปพัฒนากลยุทธ์ในองค์กรได้

โครงสร้าง และ เนื้อหาของหลักสูตร

ส่วนที่ 1 ภาพรวมการคิดเชิงกลยุทธ์

- 1.1 ความสำคัญและจำเป็นของกลยุทธ์ต่อองค์กร
- 1.2 ภาพรวมการคิดเชิงกลยุทธ์
- 1.3 ประโยชน์ของการคิดเชิงกลยุทธ์ในการทำงาน

ส่วนที่ 2 พื้นฐานสำคัญ ในการคิดเชิงกลยุทธ์

- 2.1 การคิดเชิงระบบ (Systematic Thinking)
- 2.2 การคิดเชิงเหตุผล (Logical Thinking)
- 2.3 การคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking)
- 2.4 การคิดนวัตกรรม (Innovative Thinking)

2.5 การใช้เครื่องมือต่างๆ ในการคิดเชิงกลยุทธ์

ส่วนที่ 3 แนวคิด หลักการ และ กระบวนการในการคิดเชิงกลยุทธ์

3.1 ความเข้าใจ ภาพรวม ของเป้าหมายหรือปัญหาในการทำงาน

3.2 การวิเคราะห์ความสำคัญ ลำดับสำคัญ ของเป้าหมายและปัญหา

3.3 การวิเคราะห์สถานการณ์ ปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย

3.4 ผังการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking Model) เพื่อตอบโจทย์เป้าหมาย

3.5 ตัวอย่างและกรณีศึกษา กลยุทธ์ของธุรกิจต่างๆ

Workshop : ฝึกใช้ผังการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking Model)

ส่วนที่ 4 การประยุกต์ใช้ทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดกลยุทธ์การเติบโตขององค์กร

4.1 แนวคิด ในการกำหนดกลยุทธ์องค์กร

4.2 แนวทาง ในการสร้างการเติบโตขององค์กร รูปแบบต่างๆ และตัวอย่างกลยุทธ์องค์กรอื่นๆ

4.3 คิดไอเดียกลยุทธ์ เพื่อตอบโจทย์ปัจจัยความสำเร็จ (Success Factor) ของธุรกิจ

4.4 เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT และ ทำ TOWS Matrix อย่างมีประสิทธิภาพ

Workshop : การวิเคราะห์เป้าหมายและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ

4.5 การใช้ผังความคิดเชิงกลยุทธ์ เพื่อออกแบบกลยุทธ์

4.6 การวิเคราะห์และประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์

Workshop : ฝึกวางกลยุทธ์องค์กรและหน่วยงาน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ จากการฝึกอบรม

- ความรู้และทักษะในการคิดเชิงกลยุทธ์
- กลยุทธ์องค์กรและหน่วยงานใหม่ๆ เพื่อบรรลุเป้าหมาย

เทคนิค รูปแบบการฝึกอบรม

การบรรยายแนว Training & Coaching เพื่อสร้างการระดมความคิด สลับกับการทำ Workshop โดยใช้กิจกรรมที่ตรงตามเนื้อหา และใช้ข้อมูลของจริงหรือจำลองของธุรกิจ เพื่อ ความเข้าใจ และนำไปใช้งานได้อย่างแท้จริง

- บรรยาย 35 %
- กิจกรรมกลุ่ม 65%

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ ผู้บริหาร, ผู้จัดการ

ระยะเวลาการอบรม 1 วัน (9.00-16.00 น.)

วิทยากรผู้สอน อาจารย์ราเชนทร์ พันธุ์เวช ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์และพัฒนาองค์กร