

1 Day Workshop Supply Chain and Inventory Optimization for Office Professionals

อาจารย์รัชชัย บัววัฒน์



การเพิ่มประสิทธิภาพซัพพลายเชนและสินค้าคงคลังสำหรับสายงานสำนักงาน

การลด Inventory เพียงอย่างเดียวอาจทำให้บริการลูกค้าลดลง ขณะที่การเพิ่มสต็อกเพื่อป้องกันทุกความเสี่ยงทำให้เงินทุนและพื้นที่จม การตัดสินใจที่ดีจึงต้องมอง Demand Supply Lead Time Variability และ Service Level ร่วมกัน หลักสูตรนี้ให้ผู้เรียนเข้าใจการไหลของสินค้า ข้อมูล และการตัดสินใจ พร้อมใช้เครื่องมือพื้นฐานเพื่อแบ่งกลุ่มสินค้า กำหนดนโยบายสต็อก และปรับปรุงการทำงานข้ามฝ่าย สร้างสมดุลบริการ ต้นทุน สต็อก และความเสี่ยง ด้วยการตัดสินใจบนข้อมูลและการมองทั้งห่วงโซ่

วัตถุประสงค์ของการอบรม

- มอง Supply Chain แบบ End to End และเข้าใจ Trade off สำคัญ
- วิเคราะห์ Demand Variability Lead Time และ Service Level
- ใช้ ABC XYZ เพื่อแบ่งกลุ่มและกำหนดแนวทางบริหาร
- เข้าใจ Safety Stock Reorder Point และ Inventory KPI
- ออกแบบการประสานงานและ Action Plan เพื่อลดสต็อกโดยไม่ทำลายบริการ

จุดเด่นและความแตกต่างของหลักสูตร

- มอง Service Cost Inventory และ Risk ร่วมกัน ไม่ลดสต็อกแบบแยกส่วน
- เชื่อมข้อมูลและการตัดสินใจของฝ่ายขาย วางแผน จัดซื้อ คลังสินค้า และการเงิน
- ให้ผู้เรียนเห็นว่าข้อมูลหรือการตัดสินใจในบทบาทของตนส่งผลต่อทั้งห่วงโซ่อย่างไร

ผลลัพธ์ที่ผู้เรียนจะนำกลับไปใช้

- Supply Chain Map และ Pain Point
- ABC XYZ Segmentation
- Inventory Policy Concept แยกตามกลุ่ม
- Cross Functional Improvement Plan
- หนึ่งการเปลี่ยนแปลงที่ผู้เรียนจะเริ่มทำเอง พร้อมสิ่งที่ต้องประสานและเรื่องที่ต้องยกระดับ

แนวทางการเรียนรู้

เน้นการลงมือทำและการแลกเปลี่ยนจากโจทย์จริงประมาณ 65%

ควบคู่กับหลักการและกรณีศึกษาประมาณ 35%

ทุกช่วงพาผู้เรียนเชื่อมหลักการกลับมาที่บทบาทของตนเอง ตรวจสอบวิธีทำงานเดิม และแยกให้ได้ว่าสิ่งใดทำได้เอง สิ่งใดต้องร่วมมือ และสิ่งใดต้องยกระดับ ก่อนสรุปเป็นการทดลองหรือ Action Plan



089 -234 -3057



info@challengeto.com



www.challengeto.com

1 Day Workshop

Supply Chain and Inventory Optimization for Office Professionals

อาจารย์รัชชัย บัววัฒน์



หัวข้อการอบรม

เวลา	ช่วงการเรียนรู้	เนื้อหา เครื่องมือ กิจกรรม และผลงาน
09.00–10.30	ช่วงที่ 1 มองซัพพลายเชน ตั้งแต่ต้นจนจบ	- เข้าใจคุณค่าที่ลูกค้าต้องการและการไหลแบบ End to End - มองการไหลของสินค้า ข้อมูล เงิน และการตัดสินใจร่วมกัน - เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างระดับบริการ ต้นทุน สินค้าคงคลังและความเสี่ยง - เห็นผลเสียของการปรับให้ดีที่สุดเฉพาะฝ่ายและปรากฏการณ์ Bullwhip Effect Workshop: สร้าง Supply Chain SIPOC และ Pain Point Map
10.45–12.00	ช่วงที่ 2 เข้าใจอุปสงค์ อุปทาน และความผันผวน	- อ่านรูปแบบ Demand และแยกความผันผวนจริงออกจากความคลาดเคลื่อนของข้อมูล - เข้าใจ Forecast Error และอคติที่ทำให้วางแผนสูงหรือต่ำเกินจริง - วิเคราะห์ Lead Time กำลังการผลิตหรือบริการ และความน่าเชื่อถือของ Supplier - เชื่อมการวางแผนระหว่างฝ่ายขาย ปฏิบัติการ จัดซื้อ และการเงินด้วยแนวคิด S and OP Workshop: วิเคราะห์ Variability และสาเหตุของปัญหาสต็อก
13.00–14.30	ช่วงที่ 3 ออกแบบนโยบาย สินค้าคงคลัง ตามความสำคัญ	- เข้าใจบทบาทของ Inventory และต้นทุนรวมที่เกี่ยวข้อง - แบ่งกลุ่มสินค้าตามมูลค่าด้วย ABC และตามความผันผวนด้วย XYZ - เข้าใจ Cycle Stock Safety Stock และจุดสั่งซื้อ (Reorder Point) - เชื่อม Service Level กับความเสี่ยงของของขาด สต็อกเกิน และสินค้าล้าสมัย Workshop: จัดทำ ABC XYZ Matrix และแนวทางบริหารแต่ละกลุ่ม
14.45–16.00	ช่วงที่ 4 ปรับปรุงการตัดสินใจ ข้ามฝ่าย	- ออกแบบ Dashboard ที่เน้นข้อยกเว้นและประเด็นที่ต้องตัดสินใจ - ใช้ตัวชี้วัดที่สมดุล เช่น Service Level Inventory Turnover Stockout และ Obsolescence - กำหนดสิทธิการตัดสินใจ เจ้าของ และกติกายกยระดับปัญหา - วางแผนปรับปรุงและติดตามผลด้วย PDCA Workshop: จัดทำ Inventory Optimization Action Plan