

Leaders as Change Agents

อาจารย์สริต อธิศิลป์

Communication strategies and People management
strategies facilitator

หลักการและเหตุผล

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบมาเพื่อให้ผู้นำ

- เข้าใจตนเองและคนในทีมได้อย่างทอ่งแท้
- มีทัศนคติที่ดีต่อการเปลี่ยนแปลง
- วางแผนและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง
- สามารถสื่อสารให้คนในทีมและผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วม (on board) การเปลี่ยนแปลงที่เราวางแผนไว้

ในท่ามกลางโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ผู้นำต้องเข้าใจ ปรับตัว คิดวิเคราะห์และวางแผนเป้าหมายขององค์กร แผนก ทีม และสามารถสื่อสารเพื่อให้เกิดความร่วมมือจากคนในทีมเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงได้ ผู้นำจึงจำเป็นต้องเข้าใจตนเองและคนในทีมแต่ละคนอย่างทอ่งแท้ รู้จุดแข็ง-จุดอ่อน ความต้องการ สติลการสื่อสาร ความคาดหวังในการทำงาน สติลการเปลี่ยนแปลงของคนแต่ละประเภท เข้าใจกระบวนการเปลี่ยนแปลง ออกแบบวิสัยทัศน์การเปลี่ยนแปลง ประเมินวิเคราะห์ทุกคนในทีม สามารถออกแบบ และสื่อสารที่กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์

- เพื่อติดอาวุธในการวิเคราะห์ ประเมิน และเข้าใจคนในเชิงบุคลิกและความถนัดในมุมต่างๆ ที่ส่งผลต่อการทำงาน
- เพื่อเสริมทักษะในความเข้าใจความแตกต่างของทีมและการบริหารทีม
- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถออกแบบการสื่อสารการเปลี่ยนแปลงให้ได้ผล ซึ่งส่งผลให้คนในทีมเข้าใจและเข้าร่วมในการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น



CONTACT



089 -234 -3057



info@challengeto.com



www.challengeto.com

เนื้อหาการอบรม

Items	Topics	Outcomes	Key Contents
1	1. Mindset ของผู้นำในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง 2. VUCA ในองค์กรของเรา	<ul style="list-style-type: none"> ผู้นำมีความตระหนักถึงความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ผู้นำทราบถึงความจำเป็นในการสื่อสารและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง ทักษะและสไตล์ของผู้นำแต่ละท่านมีผลต่อการเปิดรับและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง 	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม Change Activity โลกแห่งการเปลี่ยนแปลงและความท้าทาย ทัศนคติของผู้นำในการสร้างการเปลี่ยนแปลง ความจำเป็นในการสื่อสารและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง
2	3. ประเมินบุคลิกและความถนัดในมุมมองผู้นำของตนเอง	<ul style="list-style-type: none"> ถอดรหัสตัวตนของความเป็นผู้นำในมุมมองต่างๆ การสื่อสาร การตัดสินใจ การวางแผนการทำงาน ภาวะผู้นำ และการบริหารความแตกต่าง เข้าใจความแตกต่างของแต่ละคน เข้าใจและสามารถปรับวิธีการสื่อสารกับแต่ละคนได้ เข้าใจมุมมองเรื่อง “การเปลี่ยนแปลง” ของแต่ละคนได้อย่างดี 	<ul style="list-style-type: none"> แบบประเมินสไตล์ของการเป็นผู้นำของตนเอง เทคนิคความเข้าใจคนในทีม เห็นความแตกต่างและการบริหารทีม ผู้นำกับการสื่อสาร การตัดสินใจ และการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง
3	4. กลยุทธ์การสร้างการเปลี่ยนแปลง	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจกระบวนการการเปลี่ยนแปลงของคน สามารถวางแผนการสร้างการเปลี่ยนแปลงและการสื่อสารได้ 	<ul style="list-style-type: none"> เทคนิคและขั้นตอนการสร้างเปลี่ยนแปลง (Design for change) กิจกรรม Difficulty level of change Plot เทคนิคการจัดการการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง กิจกรรม Communicate action plan
4	5. ออกแบบการสื่อสารให้เกิดการเปลี่ยนแปลง	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจเทคนิคและสามารถเลือกใช้ตัวกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงได้ มีวิธีการสื่อสารกับกลุ่ม Early birds เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงได้ สามารถปรับใช้ความเข้าใจของตัวตนคนในทีมและออกแบบการสื่อสารให้เกิดเป็น Action plan ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> เทคนิคการออกแบบการสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง เทคนิค Instant triggers กิจกรรม การสื่อสารการเปลี่ยนแปลง

CONTACT



089 -234 -3057



info@challengeto.com



www.challengeto.com

Workshop methodology

Workshop การฝึกจริงและรับ Feedback ในการพัฒนาและต่อยอดทันที



70% การฝึกเทคนิคและกิจกรรม



30% การแชร์เทคนิค

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าอบรม

- หัวหน้า และผู้ประสานงานที่จำเป็นต้องสื่อสารและกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงของคนในทีม

จำนวนผู้เข้าอบรม

ไม่เกิน 20 ท่าน (เพื่อประโยชน์สูงสุด
ในการฝึกและประยุกต์ใช้เทคนิค)

ระยะเวลาการอบรม

1 วัน (9:00 น. - 16:30 น.)



CONTACT



089 -234 -3057



info@challengeto.com



www.challengeto.com