

SMART PRESENTATION & STORY TELLING TECHNIQUE

อาจารย์ปวีณา สงวนชม

หลักการและเหตุผล

ในยุคที่รูปแบบการนำเสนอเดิม ๆ เริ่มพัฒนาและเปลี่ยนไป การนำเสนอด้วยข้อมูลและข้อมูล อาจไม่ตอบโจทย์ในการนำเสนอได้ทุกการประชุมหรือนำเสนอ Story Telling จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญที่จะทำให้รูปแบบการนำเสนอ น่าสนใจและดึงดูดให้ผู้ฟังคล้อยตามและเพิ่มความน่าเชื่อถือ ด้วยการนำเรื่องเล่าที่เกิดขึ้นมาสนับสนุนข้อมูลนั้น ๆ มากขึ้น

แต่ไม่ว่าอย่างไรก็ตาม การนำเสนอที่น่าดึงดูดต้องเริ่มจากตัวผู้นำเสนอก่อนเสมอ หลักสูตร "Smart Presentation & Story Telling technique" จึงออกแบบมาเพื่อพัฒนาการนำเสนอของผู้นำเสนอให้พร้อมในการนำเสนอทั้งบุคลิก ภาษากายและการสร้างการนำเสนอที่น่าดึงดูดให้น่าติดตามเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการนำเสนอในแต่ละครั้งได้อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์

1. รู้และเข้าใจกระบวนการสร้างสตีลขณะที่เกิดอาการก่อนเริ่มนำเสนอ ระหว่างนำเสนอ และหลังจบการนำเสนอ
2. เรียนรู้กระบวนการนำเสนออย่างสมารถ
3. การนำเสนอด้วยรูปแบบของ Story Telling

เนื้อหาหลักสูตร

Session 1 : 09.00-10.30 Presentation Mindset

- Mindset ที่ถูกต้องของการนำเสนออย่างสมารถ
- ตัวจุดรั้งหรืออุปสรรคในการนำเสนอของคุณมีอะไรบ้าง
 - Sharing : พูดคุยข้อถกแถลงร่วมกันเพื่อให้ผู้เรียนก้าวข้ามผ่านอุปสรรคในการนำเสนอ
 - Workshop : ความเชื่อ

สรุป Session 1 : ผู้เรียนจะได้ทราบถึงความสำคัญของการรู้เท่าทันอาการ รู้เท่าทันตัวจุดรั้ง หรือ อุปสรรคที่เกิดขึ้นก่อนการนำเสนอ ระหว่างการนำเสนอ และจบการนำเสนอ พร้อมทั้งหาแนวทางร่วมการที่จะทำให้ผู้เรียนไปถึงจุดหมายของการพัฒนาสติเพื่อนำเสนออย่างสมารถ

CONTACT



089 -234 -3057



info@challengeto.com



www.challengeto.com

เนื้อหาหลักสูตร

Session 2 : 10.30-12.00 น. Smart Presentation

- ความหมายของคำว่า Smart , อะไรบ้างที่ต้อง Smart
- การสร้างความ Smart จากภายในสู่ภายนอกและภายนอกสู่ภายใน
- เรียนรู้และ ฝึก เทคนิคเปิดไฟ ,เปิดปุ่ม ,12 lock, push and pull
 - Workshop : ฝึกการเริ่มต้น เช่น เช็กกระบวนการหายใจ การสำรวจร่างกายหน้า คอ หลัง ขา เท้า พร้อมทั้งปรับกระบวนการให้พร้อม Smart

สรุป Session 2 : ผู้เรียนจะสร้างพลัง พัฒนาทั้งจิตใจ และร่างกายให้ Smart พร้อมกับการนำเสนอ

Session 3 : 13.00-14.30 น. Story Telling

- เรียนรู้กระบวนการสร้างเนื้อหาในการนำเสนอผ่าน Story Telling
 - การสร้าง Story ด้วย Model 3S Stock Style Step = Story
 - Workshop : ถ้าคุณแน่ อย่าแพ้ Keyword
 - Workshop : One Word One Story

สรุป Session 3 : ผู้เรียนจะได้ฝึกทักษะการนำเสนอ และได้รับ Feedback พร้อมเทคนิคการแก้ไข

Session 4 : 14.45 – 16.00 น. Skills & Feedback

- ฝึกทักษะการนำเสนอ และ รับ Feedback จากวิทยากร

วิธีการฝึกอบรม

ระยะเวลาการอบรม 1 วัน เวลา 09.00-16.00 น.

- บรรยาย 30%
- Workshop 70%

กลุ่มเป้าหมาย

- พนักงานระดับปฏิบัติการ หัวหน้างาน หรือ ผู้ที่ต้องการพัฒนาทักษะการนำเสนอที่เริ่มมีโอกาสนำเสนอมากขึ้น

CONTACT



089 -234 -3057



info@challengeto.com



www.challengeto.com