

# Design Thinking For Business Innovation Management

innovation



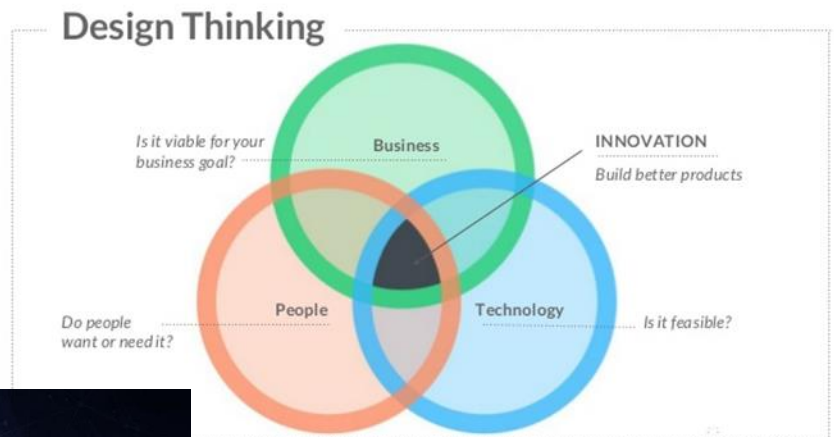
**Krittha Bhokharsathit**

## Why? ทำไมต้อง Design Thinking

Design Thinking คือ “กระบวนการคิดที่ใช้การทำความเข้าใจในปัญหาต่างๆ อย่างลึกซึ้งโดยเอาลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และนำเอาความคิดสร้างสรรค์และมุมมองจากลูกค้าหลายๆ สายมาสร้างไอเดีย แนวทางการแก้ไข และนำเอาแนวทางต่างๆ นั้นมาทดสอบและพัฒนา เพื่อให้ได้แนวทางหรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์กับลูกค้าและสถานการณ์นั้นๆ”

ดังนั้น เพื่อ “สร้างนวัตกรรมของสินค้าหรือบริการ” เพื่อให้ลูกค้ารู้สึก WOW!!!

การ “เข้อกเข้าใจลูกค้าอย่างลึกซึ้ง” ทั้งปัญหา ความต้องการ และ สิ่งที่ลูกค้าคาดหวังจึงเป็นสิ่งที่สำคัญมาก



Business Innovation Management คือ “กระบวนการในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่แปลกใหม่และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง รวมถึงการออกแบบ Customer Journey ใหม่ที่สามารถเพิ่มความพึงพอใจและแก้ไขปัญหให้กับลูกค้าได้”

## CONTACT



089 -234 -3057



info@challengeto.com



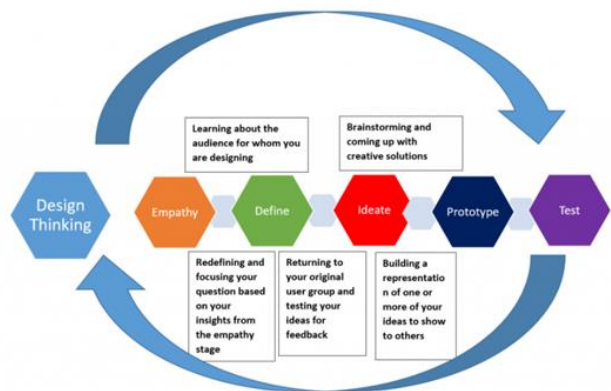
www.challengeto.com

## หัวข้อการอบรม

- ความหมายและความสำคัญของ Design Thinking
- ความสัมพันธ์ของ Design thinking และ การสร้างนวัตกรรม (Innovation)
- Design Thinking Framework
- เครื่องมือที่สำคัญของ Design Thinking (Design Thinking Tools)
- การประยุกต์ใช้ Empathy tool เพื่อค้นหา Customer insights
- เทคนิคการจัดทำ Customer Journey Maps
- เทคนิคการวิเคราะห์ Pain Points และ Opportunities Framework
- การประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) เพื่อพัฒนาและต่อยอดความคิดใหม่ๆ
- เทคนิคการวิเคราะห์ Feedback จากลูกค้า
- เทคนิคการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทั้งหมด และ การวางแผนเพื่อการนำไปปฏิบัติ

## สิ่งที่องค์กรจะได้รับคือ

- ลูกค้าปัจจุบันมีความพึงพอใจที่มากขึ้น
- สามารถดึงดูดลูกค้าใหม่ได้มากขึ้น
- สามารถปรับรูปแบบธุรกิจขององค์กรให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น



## จุดเด่นของหลักสูตร

- วิทยากรเคยมีประสบการณ์ในการใช้ Design Thinking ในการเพิ่มยอดขายและออกแบบนวัตกรรมบริการให้กับองค์กร ในธุรกิจ ค่าปลีก การเงิน และ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ จนสามารถเพิ่มยอดขายได้จริงมาแล้ว

## CONTACT



089 -234 -3057



info@challengeto.com



www.challengeto.com