

SMART GOAL SETTING AND EFFECTIVE ACTION PLANNING

ภายใต้สภาพแวดล้อมปัจจุบันของธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นทุกวัน องค์กรที่จะประสบความสำเร็จได้นั้นต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากคนทำงานทุกหน่วยงาน เพื่อให้งานของหน่วยงานมุ่งสู่เป้าหมายขององค์กร โดยเฉพาะองค์กรสมัยใหม่ที่มีการกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ร่วมกันในการทำงาน การทำงานเป็นทีมให้เป็นหนึ่งเดียวกันต้องใช้กระบวนการในการสื่อสารถ่ายทอดข้อมูล แนวคิด เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกัน มุ่งเน้นการทำงานการแก้ไขปัญหาาร่วมกัน และผนึกกำลังเดินหน้าไปด้วยกัน เกิดการประสานงานที่ดี สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานร่วมกันจะทำให้ทีมงานมีเป้าหมายดำเนินการเป็นไปในทิศทางเดียวกันเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดไม่ว่าจะในหน่วยงานเดียวกันหรือข้ามสายงาน (Cross functional team)

หลักสูตร Smart Goal setting and Effective Action Planning เป็นได้ถูกออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ฝึกปฏิบัติ Workshop เพื่อกำหนดเป้าหมาย (Goal setting) และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs) ของระดับหน่วยงานและระดับบุคคล (Function and Individual) ให้สอดคล้องและสนับสนุนต่อเป้าหมายขององค์กร (Corporate Goal) และสามารถนำผลลัพธ์ที่ได้ไปพัฒนาต่อยอดในการพัฒนากลยุทธ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อผลักดันผลสำเร็จของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน



สิ่งที่ผู้ร่วมฝึกอบรมจะได้รับ

1. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการตั้งเป้าหมายการทำงาน สามารถวางแผนการทำงานของตนเอง สู่หน่วยงาน สอดคล้องและสนับสนุนต่อนโยบายกลยุทธ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้เข้าใจความเชื่อมโยงเกี่ยวกับระบบบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์ และเป้าหมายทางธุรกิจ
3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับระบบบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์ และสามารถประยุกต์ใช้จริงในหน่วยงานตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปในทิศทางที่องค์กรต้องการ

วิทยากร

ดร.ธนเดช ทิพย์อภิษยากุล

วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการพัฒนาศักยภาพผู้นำรุ่นใหม่และการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

ผู้บริหาร/ผู้จัดการ

เพื่อประสิทธิภาพในการฝึกอบรม

จำนวนผู้เข้าร่วมที่เหมาะสมไม่ควรเกิน 30 ท่าน

หัวข้อการฝึกอบรม

ลำดับที่	หัวข้อ	วัตถุประสงค์	เนื้อหาหลัก
1	ผู้บริหารยุคใหม่กับการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Performance Management System)	เรียนรู้แนวคิด หลักการและกระบวนการในการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์	○ บทบาทของผู้บริหารยุคใหม่กับธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง ○ หลักสำคัญของระบบบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์ ○ การเชื่อมโยงการบริหารผลการดำเนินงานกับเป้าหมายธุรกิจของบริษัท (Corporate Goal Setting)
2	การเชื่อมโยงการบริหารผลการดำเนินงานกับเป้าหมายธุรกิจของบริษัท (Corporate Goal Setting)	เรียนรู้หลักการกำหนดนโยบายและแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ถูกต้อง เพื่อเตรียมความพร้อมในการวางแผนกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม	○ เทคนิคการกำหนดเป้าหมายประจำปีขององค์กร (Corporate Goal Setting) ○ เทคนิคการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) รองรับเป้าหมายกลยุทธ์ขององค์กร
3	เทคนิคการวางแผนการทำงาน (Action Plans) เพื่อสนับสนุน KPIs	เพื่อเรียนรู้เทคนิคการตั้งเป้าหมายการทำงานระดับบุคคลที่สอดคล้องและสนับสนุนต่อเป้าหมายและแผนงานทางธุรกิจของหน่วยงานและองค์กร	○ องค์ประกอบของแผนงานที่มีประสิทธิภาพ ○ เครื่องมือที่ใช้ในการวางแผนงาน (Action Plan) ○ กฎเกณฑ์สำคัญในการวางแผนงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
4	เทคนิคการติดตามงาน (Follow Up) และประเมินผลเป้าหมาย	เพื่อเรียนรู้เทคนิคการติดตามงานตามแผนงานอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างผลการปฏิบัติงานระดับสูงอย่างต่อเนื่อง	○ การติดตามและประเมินผลเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ○ การทบทวนเป้าหมาย และการปรับปรุงแผนการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์
5	ฝึกปฏิบัติ : การเชื่อมต่อแผนกลยุทธ์องค์กร และการวางแผนปฏิบัติการอย่างมีประสิทธิภาพ	เพื่อเป็นการจำลองสถานการณ์ของการเชื่อมแผนกลยุทธ์ขององค์กรและวางแผนงานของตนเอง ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เน้นสร้างสถานการณ์จำลอง เพื่อฝึกฝนการตั้งเป้าหมายและวางแผนงานไปในทิศทางเดียวของหน่วยงานและองค์กร	○ ฝึกปฏิบัติ การเชื่อมเป้าหมายองค์กรและวางแผนงานของตนเอง ○ นำเสนอและรับ Feedback จากวิทยากร

รูปแบบการฝึกอบรม

- | | |
|--|-----|
| ○ บรรยาย และยกตัวอย่างประกอบ | 30% |
| ○ การแลกเปลี่ยนแนวคิด และประสบการณ์ ด้วย Activity และ Workshop | 30% |
| ○ ประยุกต์หลักการและแนวคิดผ่านการระดมสมอง และ Discussion | 40% |

ระยะเวลาฝึกอบรม

- 1 วัน
- เวลา 09.00 – 16.30 น.

ผลที่คาดว่าจะได้รับจากหลักสูตรนี้

- ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับหลักการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์ การวางแผนงาน และการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ได้อย่างเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ
- ผู้เข้าร่วมสัมมนามีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับแนวคิด ขั้นตอนและหลักการ ตลอดจนกระบวนการต่างๆ ของการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะการวางแผนกลยุทธ์และการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ในแต่ละมิติที่เชื่อมโยงกัน
- ผู้เข้าร่วมสัมมนาสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะการวางแผนงานและการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ไป Implement ใช้จริงในหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางที่องค์กรต้องการ