

ทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)

ออกแบบหลักสูตรโดย อ.ธนเดช ทิพย์อภิษยากุล
ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาด้านการพัฒนาศักยภาพผู้นำรุ่นใหม่
และการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

1. ความสำคัญของหลักสูตร

ในการทำงานผู้บริหารหรือหัวหน้างานมักจะต้องพบเจอกับปัญหาและอุปสรรคในการทำงานอยู่เสมอทั้งในเรื่องของคนและงาน หากผู้บริหารหรือหัวหน้างานไม่มีหรือไม่ทราบหลักวิธีการแก้ไขปัญหา หรือขาดทักษะในการตัดสินใจที่เหมาะสมกับสถานการณ์ ก็จะทำให้ปัญหาและอุปสรรคที่พบบ่อยจะทวีคูณขึ้นหลายต่อหลายเท่าตัวส่งผลกระทบต่อทีมงานและองค์กร ดังนั้น ผู้บริหารหรือหัวหน้างาน จึงจำเป็นต้องเพิ่มพูนความรู้ทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การแก้ไขปัญหาและตัดสินใจ ตลอดจนเทคนิคและศิลปะการแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้นตลอดเวลา เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาผลงานที่ดีขึ้นและเพิ่มรายได้ให้กับองค์กรมากขึ้นต่อไป

หลักสูตรทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ ได้ออกแบบมาเพื่อช่วยให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และประยุกต์ใช้ทักษะการคิดกับสถานการณ์การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ ใช้กรณีศึกษาจากสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานของผู้เข้าอบรม ซึ่งจะทำให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และคิดอย่างรอบคอบรอบด้าน การจัดลำดับความสำคัญของงานและข้อมูล การกำหนดวัตถุประสงค์ การประเมินทางเลือกต่างๆในการตัดสินใจ รวมทั้งการวิเคราะห์ผลกระทบ ความเสี่ยง หรือโอกาสต่างๆ ในอนาคต เพื่อวางแผนรับมือหรือป้องกันความเสี่ยง เพื่อช่วยแก้ปัญหาคุณภาพการดำเนินงานขององค์กร

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเรียนรู้แนวทางการพัฒนาการทำงานให้สามารถมองเห็นปัญหาและอุปสรรคที่ส่งผลต่อการทำงาน และมีแนวทางการแก้ไขปัญหาวิธีการใหม่ได้
- 2.2 เพื่อเข้าใจแนวทางการพัฒนาวิธีการการทำงาน เห็นโอกาสและสามารถคิดวิธีการทำงานใหม่ เพื่อปรับปรุงในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
- 2.3 เพื่อเรียนรู้เทคนิคการคาดการณ์ และแนวทางการบริหารงานเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหา สามารถติดตามและประเมินให้ทีมมีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

3. หัวข้อการบรรยาย

- 3.1 การเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ในยุค 4.0 กับผลกระทบต่อชีวิตของการทำงาน
- 3.2 แนวโน้มและทิศทางปรับตัวของธุรกิจต่างๆ เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่
- 3.3 กลยุทธ์ในการปรับตัวของธุรกิจ เพื่อให้อยู่รอดในโลกยุคใหม่
- 3.4 กระบวนการคิดเชิงระบบเพื่อการแก้ไขปัญหาและตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.5 เทคนิคการคิดเชิงกลยุทธ์ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต
 - Strategy Formulating: วิเคราะห์สถานการณ์ประเมินตนเองและคู่แข่ง ทั้งปัจจัยจากภายในและภายนอก
 - Strategy Implementing: การขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ
 - Strategy Evaluating: การประเมินกลยุทธ์
- 3.6 Workshop: ฝึกการคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อตอบโจทย์ธุรกิจขององค์กร

4. ผู้เข้ารับการอบรม

- ผู้บริหารและผู้จัดการ

5. ระยะเวลา

- ระยะเวลา 1 วัน เวลา 09.00 – 16.00 น.

6. รูปแบบวิธีการฝึกอบรม

- บรรยาย และยกตัวอย่างประกอบเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจหลักการกำหนดนโยบายและการจัดทำแผนกลยุทธ์ การตั้งเป้าหมายการทำงาน และการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน
- การแลกเปลี่ยนแนวคิด และประสบการณ์ ด้วย Case Study และ Discussion
- ประยุกต์หลักการและแนวคิดผ่านการระดมสมอง และ Workshop จากกรณีศึกษาจริงขององค์กร หลังการอบรมสามารถนำไปต่อยอดใช้งานได้จริง

7. สิ่งที่คาดว่าจะได้รับหลังจากเสร็จสิ้นการอบรม

- 8.1 ผู้เข้าร่วมสัมมนา มีทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อการวางแผนงานและการบริหารผลงานได้อย่างเหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ
- 8.2 ผู้เข้าร่วมสัมมนา มีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับแนวคิด ขั้นตอนและหลักการ ตลอดจนกระบวนการต่างๆ ของการคิดเชิงระบบและการคิดเชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะการวางแผนกลยุทธ์และการตัดสินใจในแต่ละมิติที่เชื่อมโยงกัน
- 8.3 ผู้เข้าร่วมสัมมนาสามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือการคิดเชิงกลยุทธ์ ไป Implement ใช้จริงในหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางที่องค์กรต้องการ