

Analytical Thinking for Business Development



Nipat Chaiworamukkun

“Analytical Thinking คือ ความสามารถในการ วิเคราะห์ แยกแยะ
สาเหตุรากเหง้าของปัญหา และ มองหาโอกาสเพื่อพัฒนาธุรกิจให้ดีขึ้น”

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เรียน รู้จัก เข้าใจ และใช้แนวคิด การคิดเชิงวิเคราะห์ ในการทำงานได้จริง
- เพื่อให้ผู้เรียน สามารถประยุกต์ การคิดเชิงวิเคราะห์ มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ
- ก่อเกิดผลงานที่มีประสิทธิผล มองหาโอกาสทางธุรกิจ เพื่อทำให้องค์กรเจริญเติบโตขึ้น

หัวข้อการอบรม

- ความหมายและความสำคัญ ของ การคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking)
- ตัวอย่างการคิดเชิงวิเคราะห์ ในการพัฒนาธุรกิจจริง
- Workshop การคิดเชิงวิเคราะห์ เพื่อการพัฒนาธุรกิจจริง
- โครงการพัฒนาธุรกิจ ตามแนวทาง การคิดเชิงวิเคราะห์

CONTACT



089 -234 -3057



info@challengeto.com



www.challengeto.com

Analytical Thinking for Business Development

เวลา	หัวข้อการอบรม
09:00 น. – 10:30 น.	การทำงาน การบริหาร การวัดผล ทางธุรกิจ Workshop Domino Business Game – Basic @ เกมธุรกิจแข่งขันกันสร้างตึกด้วยตัวต่อ Domino เพื่อกำไรสูงที่สุด เรียนรู้การบริหารทีมงาน กลยุทธ์ การบัญชีและเงิน การปฏิบัติงาน
10:30 น. – 10:45 น.	พักเบรก (Take a break)
10:45 น. – 12:00 น.	นิยาม และ ความสำคัญของ การคิดเชิงวิเคราะห์ Analytical Thinking Workshop Analytical Thinking in Business Problem Solving การคิดเชิงวิเคราะห์ แยกแยะประเด็น ค้นหา ต้นตอ รากเหง้าของปัญหา เพื่อนำมาพัฒนาธุรกิจ ด้วยโจทย์ธุรกิจจริง
12:00 น. – 13:00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน (Lunch)
13:00 น. – 14:30 น.	Modern Analytical Thinking การคิดเชิงวิเคราะห์ มุมมองใหม่ Workshop AHA Moment by Open Space Open Space หัวข้อ “โอกาสทางธุรกิจ คิดได้หลายมุมมอง” แยก 4-5 กลุ่มย่อย เพื่อค้นหา โอกาสจาก 4-5 มิติ ที่ตั้งขึ้น
14:30 น. – 14:45 น.	พักเบรก (Take a break)
14:45 น. – 16:00 น.	Business Model Canvas (BMC) วางแผน พัฒนาธุรกิจด้วย พื้นผัารูปแบบธุรกิจจริง นำสิ่งที่ได้เรียนรู้จาก Open Space มาพัฒนาเป็นโครงการ เพื่อสร้างคุณค่าที่ดีขึ้นให้กับองค์กร ในมุมมองธุรกิจ Present Project “โครงการ Analytical AHA Moment”

ปจ. แต่ละกิจกรรมสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์และเวลา

CONTACT