

Analytical Thinking for Business Development

การคิดเชิงวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาธุรกิจ

โดย อาจารย์นิพนธ์ ชัยวรमुखล

ที่ปรึกษาทางระบบ “ธุรกิจคิดฉลาด”

“Analytical Thinking คือ ความสามารถในการ วิเคราะห์ แยกแยะ
สาเหตุรากเหง้าของปัญหา และ มองหาโอกาสเพื่อพัฒนาธุรกิจให้ดีขึ้น”

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เรียน รู้จัก เข้าใจ และใช้แนวคิด การคิดเชิงวิเคราะห์ ในการทำงานได้จริง
- เพื่อให้ผู้เรียน สามารถประยุกต์ การคิดเชิงวิเคราะห์ มาใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ
ก่อให้เกิดผลงานที่มีประสิทธิผล มองหาโอกาสทางธุรกิจ เพื่อทำให้องค์กรเจริญเติบโตขึ้น

หัวข้อการอบรม

- ความหมายและความสำคัญ ของ การคิดเชิงวิเคราะห์ (Analytical Thinking)
- ตัวอย่างการคิดเชิงวิเคราะห์ในการพัฒนาธุรกิจจริง
- Workshop การคิดเชิงวิเคราะห์ เพื่อการพัฒนาธุรกิจจริง
- โครงการพัฒนาธุรกิจ ตามแนวทาง การคิดเชิงวิเคราะห์

Analytical Thinking for Business Development

08:00 น. - 09:00 น.	ลงทะเบียน (Registration)
09:00 น. - 10:30 น.	การทำงาน การบริหาร การวัดผล ทางธุรกิจ Workshop Domino Business Game - Basic ® เกมธุรกิจแข่งขันกันสร้างตึกด้วยตัวต่อ Domino เพื่อกำไรสูงที่สุด เรียนรู้การบริหารทีมงาน กลยุทธ์ การบัญชีและเงิน การปฏิบัติงาน
10:30 น. - 10:45 น.	พักเบรก (Take a break)
10:45 น. - 12:00 น.	นิยาม และ ความสำคัญของ การคิดเชิงวิเคราะห์ Analytical Thinking Workshop Analytical Thinking in Business Problem Solving การคิดเชิงวิเคราะห์ แยกแยะประเด็น ค้นหา ต้นตอ รากเหง้าของปัญหา เพื่อนำมาพัฒนาธุรกิจ ด้วยโจทย์ธุรกิจจริงขององค์กร
12:00 น. - 13:00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน (Lunch)
13:00 น. - 14:30 น.	Modern Analytical Thinking การคิดเชิงวิเคราะห์ มุมมองใหม่ Workshop AHA Moment by Open Space Open Space หัวข้อ “โอกาสทางธุรกิจ คิดได้หลายมุมมอง” แยก 4-5 กลุ่มย่อย เพื่อค้นหา โอกาสจาก 4-5 มิติ ที่ตั้งขึ้น
14:30 น. - 14:45 น.	พักเบรก (Take a break)
14:45 น. - 16:00 น.	Business Model Canvas (BMC) วางแผน พัฒนาธุรกิจด้วย ผืนผ้ารูปแบบธุรกิจจริง นำสิ่งที่ได้เรียนรู้จาก Open Space มาพัฒนาเป็นโครงการ เพื่อสร้างคุณค่าที่ดีขึ้นให้กับองค์กร ในมุมมองธุรกิจ Present Project “โครงการ Analytical AHA Moment”

ปล. แต่ละกิจกรรมสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์และเวลา