

EXECUTIVE POWER PERFORMANCE

ภาพลักษณ์นักบริหารมืออาชีพ

“ภาพลักษณ์นักบริหารคือความน่าเชื่อถือนอกเหนือจากตำแหน่งหน้าที่”

นักบริหารที่ดีไม่เพียงวางแผนกลยุทธ์การตลาดได้อย่างหลักแหลมเท่านั้นแต่ยังเป็นอย่างที่ดีให้ลูกทีมปฏิบัติตามด้วยความเต็มใจ นักบริหารเป็นตัวแทนภาพลักษณ์ขององค์กรเมื่อต้องติดต่อพบปะลูกค้า ภาพลักษณ์ของนักบริหารทั้งหมดที่ปรากฏไม่ว่าจะเป็นการวางตัว การเข้าสังคมในแวดวงธุรกิจ การถ่ายทอดงานแก่ลูกทีม ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว

ในโลกของธุรกิจที่มีความหลากหลายทางด้านภาษาและวัฒนธรรม ยังมีธรรมเนียมปฏิบัติสากล (Business Etiquette) ที่เชื่อมความเข้าใจอันดีไว้ด้วยกัน นอกเหนือไปจากข้อตกลงการค้าเพียงอย่างเดียวแต่เป็นเรื่องมารยาทที่นักบริหารควรรู้ (Nice to Know) แสดงออกถึงความโดดเด่นอย่างมืออาชีพมีรสนิยมน่าเชื่อถือจนนำไปสู่การเจรจาธุรกิจได้อย่างราบรื่น

“เปิดใจลูกค้า = เปิดโอกาสความสำเร็จเช่นกัน”

ปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักบริหารองค์กร

- ไม่สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกับลูกค้าได้ ไม่เกิดการนัดหมายครั้งต่อไป
- ไม่สามารถต้อนรับประธานหรือลูกค้าคนสำคัญขององค์กรได้
- ไม่สามารถเป็นตัวแทนในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร
- แต่งกายตามสบาย ไม่มีความเป็นมืออาชีพ
- วางตัวไม่เหมาะสมกาลเทศะ ไม่รู้จักธรรมเนียมปฏิบัติสากล

หลักสูตร Executive Power Performance จะให้ทำให้นักบริหารองค์กรของท่าน...

- สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการเจรจาธุรกิจเกิดความประทับใจในครั้งแรก
- สามารถเป็นเจ้าภาพที่ดีในการต้อนรับลูกค้าคนสำคัญ
- สามารถเป็นตัวแทนที่ดีสร้างชื่อเสียงให้แก่องค์กร
- แต่งกายได้อย่างเหมาะสมแก่โอกาส ดูดีแบบมืออาชีพ
- สามารถเข้าสังคมในวงการธุรกิจและระดับสากล

หัวข้อการเรียนรู้

- วิเคราะห์มาตรฐานในระดับโลก
- แนะนำตัวด้วยนามบัตรอย่างมืออาชีพ
- มารยาทการสื่อสารธุรกิจในยุค 4G
- ใช้ภาษากายเปิดโอกาสทางธุรกิจ
- คู่มือแบบมือโปรทั้งการแต่งกาย ใบหน้า และทรงผม
- มานั่งธุรกิจเย็น เดิน นั่ง อย่างสง่างาม
- จิตวิทยาเรื่องสีกับความน่าเชื่อถือและเพิ่มความโดดเด่นของบุคคล

รูปแบบการอบรม

- สร้างทัศนคติเปิดรับการเรียนรู้สู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
- ฝึกปฏิบัติและจำลองสถานการณ์ให้เกิดทักษะประยุกต์ใช้งานจริง
- กิจกรรมกลุ่มเสริมสร้างการเรียนรู้อย่างเข้าใจในบรรยากาศสนุกสนาน
- วิเคราะห์สัรายนบุคคลโดยผู้เชี่ยวชาญ
- บรรยายประกอบสไลด์แบบเป็นกันเองโดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้

ระยะเวลาการอบรม

1 วัน

2 วัน (สูตรสำเร็จ...เรื่องสุท และมารยาทบนโต๊ะอาหารแบบสากล)

จำนวนผู้อบรม 20 ท่าน

วิทยากร ญาณิมา ศรีมงคละ ที่ปรึกษาภาพลักษณ์

