

Power of Motivation

หลักการและเหตุผล

ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้บุคคลทำงาน หรือทำอะไรบางอย่างสำเร็จไปได้นั้นเริ่มมาจากแรงจูงใจ (Motivation) ซึ่งจะเห็นว่าทำไมพนักงานบางคนทำงานหรือทำกิจกรรมใดๆ อย่างมีพลัง มีชีวิตชีวา ตั้งอกตั้งใจ ขยันขันแข็ง มีความกระตือรือร้น หรือเราเรียกอีกอย่างว่า “ศักยภาพ” ศักยภาพของคนเปรียบเสมือนกับภูเขาน้ำแข็ง ส่วนที่เป็นส่วนยอดที่โผล่ขึ้นมาเหนือน้ำซึ่งมีส่วนน้อยนั้นเปรียบเสมือนศักยภาพที่คนนำออกมาใช้งานจริง ส่วนน้ำแข็งที่จมอยู่ใต้น้ำซึ่งมีขนาดใหญ่กว่านั้นคือศักยภาพของคนที่ยังซ่อนอยู่หรือยังไม่ถูกดึงขึ้นมาใช้งาน การที่เราจะสามารถให้คนมีแรงจูงใจ ในการดึงศักยภาพส่วนลึกของตนเองนั้นออกมาใช้ให้ได้มากที่สุด นั้นไม่ใช่เรื่องง่าย...แต่ก็ไม่ใช่ว่าเรื่องที่เป็นไปไม่ได้ เช่นกัน...

วัตถุประสงค์

- สร้างทัศนคติทางบวกต่อผู้ร่วมงานในองค์กรทุกระดับ
- เน้นความสำคัญ ศักยภาพภายในเพื่อทำชีวิตให้ก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- ให้ผู้เข้ารับการอบรมมีทัศนคติทางบวกต่อการทำงานในองค์กร ศรัทธาองค์กร รักองค์กร-กร และทำเพื่อองค์กร
- เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเข้าใจหลักการพื้นฐานของการติดต่อสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
- เข้าใจและเห็นความสำคัญของบทบาทและความรับผิดชอบของตนในการสื่อสารข้อความในองค์กร
- เพื่อเพิ่มทักษะในการสื่อสารข้อความด้วย การพูด การฟัง การประสานงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและแก้ปัญหาในการบริหารงานประจำวัน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน

จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ตามข้อตกลงของบริษัท

ระยะเวลาการอบรม ตามข้อตกลงของบริษัท

วิทยากรผู้สอน : อาจารย์ณัฐทิพย์ ปิณฑน์ สุวรรณธรรมมา

