

การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพและความเป็นเจ้าของ

คุณภาพของสินค้าหรือบริการคือสิ่งที่ทุกองค์กรต้องสร้างให้เกิดขึ้นในการทำงาน เพื่อให้สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าให้ได้มากที่สุด การสร้างคนให้เข้าใจในการรักษาไว้ซึ่งคุณภาพหรือที่เรียกว่ามี จิตสำนึกคุณภาพ เพราะถ้าเรามีพนักงานที่มีจิตสำนึกในการที่จะรักษาไว้ซึ่งคุณภาพ คิดถึงแต่การทำงานให้มีคุณภาพ การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพจึงไม่ใช่สิ่งที่รอได้อีกต่อไป และเมื่อมีจิตสำนึกคุณภาพเกิดขึ้นแล้ว องค์กรยังสามารถพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆได้ง่ายและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น อีกด้วย

นอกจากนี้ปัญหาที่พนักงานต้องพบในแต่ละวันจะยิ่งทำให้เกิดความเบื่อหน่าย ขาดแรงจูงใจในการทำงาน การสร้างให้พนักงานตระหนักรู้ในการดำเนินการขององค์กร ที่มีความยากลำบากในปัจจุบัน เพื่อให้เกิดจิตสำนึกความเป็นเจ้าของและสร้างการมีส่วนร่วมกับองค์กร จึงเป็นเรื่องที่สำคัญมากในปัจจุบัน ยิ่งพนักงานมีความรักในงานที่ตนเองทำ รักองค์กรแล้ว ประสิทธิภาพในการทำงานรวมถึงผลผลิตย่อมดีขึ้นตามมาแน่นอน

หลักสูตรนี้จึงเป็นคำตอบที่ดีของ “การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพและความเป็นเจ้าของ” อย่างเป็นระบบและเห็นผลได้อย่างแน่นอน เป็นการรวบรวมเครื่องมือที่ใช้แก้ไขปัญหาคุณภาพกับพนักงานในระดับปฏิบัติการและฝึกการรวมกลุ่มทำกิจกรรมเพื่อช่วยกันระดมสมอง ในการแก้ไขปัญหาคุณภาพได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างแนวคิดในการสร้างคุณภาพและลดความสูญเสียในการผลิต อย่างเป็นระบบ
- เพื่อเสริมสร้างแนวคิดการป้องกันการวิเคราะห้และแก้ไขปัญหาคูณภาพอย่างเป็นมีรูปแบบ
- เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานและบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรม มีความรู้เกี่ยวกับจิตสำนึกด้านคุณภาพ จิตสำนึกที่ดีในการทำงาน
- เพื่อให้ตระหนักถึงองค์กรและความเป็นเจ้าของร่วมกัน

หัวข้อการอบรม

- ระบบการผลิตและงานบริการ
- กำไร รายได้ และต้นทุน ในการผลิต
- ความเป็นเจ้าของร่วมกันของคนในองค์กร
- ความหมายและความสำคัญของคำว่า “คุณภาพ”
- ความท้าทายที่จำเป็นต้องมุ่งเน้นที่ “คุณภาพ”
- ขอบเขตคำว่า “คุณภาพ” ครอบคลุมถึงอะไรบ้าง
- ความเข้าใจคลาดเคลื่อนและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ “ความเป็นเจ้าของ”
- แนวความคิดหลักเกี่ยวกับคุณภาพและความเป็นเจ้าของ
- Work Shop “จิตสำนึกคุณภาพกับการส่งงาน” ให้ลูกค้าภายใน
- จิตสำนึกและความเป็นเจ้าของคืออะไร
- ผลกระทบจากการขาด จิตสำนึกคุณภาพและความเป็นเจ้าของ
- Work Shop “การทำงานเป็นทีมเพื่อผลสำเร็จในการทำงาน”
- แนวคิดของการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงานและสินค้า
- Work Shop “การสร้างจิตสำนึกคุณภาพและความเป็นเจ้าของ”
- Work Shop “โรงงานอยู่ได้พวกเราอยู่ได้”

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้และเข้าใจหลักการวิเคราะห์ปัญหาอย่างถูกต้อง
- ผู้เข้าอบรมสามารถนำหลักการของ PDCA ไปประยุกต์ใช้กับงานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น
- ผู้เข้าอบรมมีจิตสำนึกเรื่องคุณภาพและทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ผู้เข้าอบรมมีสำนึกการรักองค์กรมากขึ้น

กำหนดการ

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา / รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน
9.00- 9.10 น.	กิจกรรมละลายพฤติกรรม	สร้างสมาธิและการยอมรับซึ่งกันและกัน	ทำกิจกรรมให้เกิดการยอมรับและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับวิทยากร
09.10-10.30 น.	การสร้างความรู้เข้าใจต่อระบบการผลิต,งานบริการขององค์กร และหน้าที่ของตนเอง	1.ระบบการผลิตและงานบริการ 2.ทำไร รายได้ และต้นทุน ในการผลิต 3.ความเป็นเจ้าของร่วมกันของคนในองค์กร 4. ความหมายและความสำคัญของคำว่า “คุณภาพ” 5. ความท้าทายที่จำเป็นต้องมุ่งเน้นที่ “คุณภาพ”	วิทยากรแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฉายสไลด์ และ ถามคำถาม
10.30 - 10.40 น. พักรับประทานอาหารว่าง			
10.40-12.00 น.	การสร้างจิตสำนึกคุณภาพ และความเป็นเจ้าของ ต่องานที่ทำ	6. ขอบเขตคำว่า “คุณภาพ” ครอบคลุมถึงอะไรบ้าง 7. ความเข้าใจคลาดเคลื่อนและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ “ความเป็นเจ้าของ” 8. แนวความคิดหลักเกี่ยวกับคุณภาพและความเป็นเจ้าของ 9. Work Shop “จิตสำนึกคุณภาพกับการส่งงาน” ให้ลูกค้าภายใน	วิทยากรแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฉายสไลด์ และ ถามคำถามเพื่อให้เกิดแนวคิด และ ทำกิจกรรมแจกรางวัล
12.00-13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน			
13.00-13.10 น.	กระตุ้นผู้เรียน	กิจกรรมร่วมสนุกภายในห้องอบรม	วิทยากรให้ผู้เข้าอบรมเล่นเกมกิจกรรม ผ่อนคลายความง่วง
13.10-14.30 น .	การสร้างจิตสำนึกคุณภาพ และความเป็นเจ้าของ ต่องานที่ทำ (ต่อ)	10. จิตสำนึกและความเป็นเจ้าของคืออะไร 11. ผลกระทบจากการขาด จิตสำนึกคุณภาพ และความเป็นเจ้าของ	วิทยากรบรรยายสลับกับการทำกิจกรรม และตอบคำถามชิงรางวัล

		12. Work Shop “การทำงานเป็นทีมเพื่อ ผลสำเร็จในการทำงาน”	
14.30 - 14.40 น. พักรับประทานอาหารว่าง			
14.40-16.00 น.	ระดมสมองเพื่อการทำงาน เป็นทีม ที่ประสบผลสำเร็จ ได้ทั้งคุณภาพได้ทั้งงาน และความเป็นเจ้าของ	13.แนวคิดของการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงานและสินค้า 14. Work Shop “การสร้างจิตสำนึกคุณภาพ และความเป็นเจ้าของ” 15. Work Shop “โรงงานอยู่ได้พวกเราอยู่ได้”	วิทยากรร่วมทำกิจกรรมกลุ่มระดม สมองกับผู้เข้าอบรม