

จิตสำนึกด้านคุณภาพเพื่อการลดต้นทุน

QUALITY AWARENESS FOR COST REDUCTION

คุณภาพของสินค้าหรือบริการคือสิ่งที่ทุกองค์กรต้องสร้างให้เกิดขึ้นในการทำงาน เพื่อให้สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าให้ได้มากที่สุด การสร้างคนให้เข้าใจในการรักษาไว้ซึ่งคุณภาพหรือที่เรียกว่ามี “จิตสำนึกคุณภาพ” เพราะถ้าเรามีพนักงานที่มีจิตสำนึกในการที่จะรักษาไว้ซึ่งคุณภาพ คิดถึงแต่การทำงานให้มีคุณภาพ การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพจึงไม่ใช่สิ่งที่รอได้อีกต่อไป และเมื่อมีจิตสำนึกคุณภาพเกิดขึ้นแล้ว องค์กรยังจะสามารถพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ ได้ง่ายและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น อีกด้วย

นอกจากนี้ปัญหาที่พนักงานต้องพบในแต่ละวันจะยังทำให้เกิดความเบื่อหน่าย ขาดแรงจูงใจในการทำงาน หากพนักงานได้เข้าใจกับความหมายของ “คุณภาพ” อย่างแท้จริงและรู้ถึงเทคนิควิธีการเทคนิคการสร้างคุณภาพในงานของตนเองได้อย่างเข้าใจแล้ว ก็จะพบการเปลี่ยนแปลงด้านคุณภาพในทางที่ดีขึ้นได้อย่างแน่นอน เช่นลดต้นทุนการผลิต ลดปัญหาความเสียหาย ลดความสูญเสียจากการแก้ไข การรอคอยงานการขาดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและยังสามารถสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ให้กับบุคลากรภายในได้ เป็นต้น

หลักสูตรนี้จึงเป็นคำตอบที่ดีของการสร้าง “จิตสำนึกด้านคุณภาพเพื่อการลดต้นทุน” อย่างเป็นระบบและเห็นผลได้อย่างแน่นอน เป็นการรวบรวมเครื่องมือที่ใช้แก้ไขปัญหาคุณภาพกับพนักงานในระดับปฏิบัติการและฝึกการรวมกลุ่มทำกิจกรรมเพื่อช่วยกันระดมสมอง ในการแก้ไขปัญหาคคุณภาพได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างแนวคิดในการสร้างคุณภาพและลดความสูญเสียในการผลิต อย่างเป็นระบบ
- เพื่อเสริมสร้างแนวคิดการป้องกันการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาคุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานและบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความมั่นใจในการเลือกใช้เครื่องมือในการสร้างคุณภาพกับตัวสินค้าได้อย่างถูกต้อง
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรม มีความรู้เกี่ยวกับจิตสำนึกด้านคุณภาพ จิตสำนึกที่ดีในการทำงาน มีความตระหนักในการปรับเปลี่ยนแนวคิดให้เกิดจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน และสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานด้วยจิตสำนึกที่ดี ลดของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
- เพื่อให้ผู้เข้าอบรม รู้หลักการเพิ่มคุณภาพในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพของวิธีการปฏิบัติงาน ทั้งนี้เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ซึ่งผลผลิตที่มีคุณภาพ และตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ให้สอดคล้องกับนโยบายคุณภาพของทางบริษัทต่อไป

หัวข้อการอบรม

- การมองปัญหาคุณภาพของแต่ละบุคคล
- ปัญหาคุณภาพที่เกิดจากการสื่อสาร
- ความหมายและความสำคัญของคำว่า “คุณภาพ”
- ความท้าทายที่จำเป็นต้องมุ่งเน้นที่ “คุณภาพ”
- ขอบเขตคำว่า “คุณภาพ” ครอบคลุมถึงอะไรบ้าง
- ต้นทุนการผลิตมีอะไรบ้าง
- แนวความคิดหลักเกี่ยวกับคุณภาพและต้นทุนการผลิต
- Work Shop1 “จิตสำนึกคุณภาพกับการส่งงาน” ให้ลูกค้าภายใน
- Work Shop2 “การปรับเปลี่ยนทัศนคติด้านคุณภาพ”
- จิตสำนึกและจิตสำนึกคุณภาพคืออะไร
- ผลกระทบจากการขาด จิตสำนึกคุณภาพ
- การสร้างการตระหนักรู้ให้เกิดจิตสำนึกคุณภาพ
- แนวคิดของการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงานและสินค้า
- Work Shop3 “การควบคุมด้วยสายตากับการป้องกันปัญหาคุณภาพ”
- เมื่อปัญหาคุณภาพเกิดขึ้นซ้ำๆ กับขั้นตอนการจัดทำกลุ่มคุณภาพ QCC
- Work Shop4 “ใจเขาใจเราเกี่ยวกับคุณภาพที่ลูกค้าต้องการ”
- Work Shop5 “มาสร้างเป้าหมายคุณภาพ” ให้กับทุกคน

กำหนดการ

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา / รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน
9.00 - 9.10 น.	กิจกรรมละลายพฤติกรรม	สร้างสมาธิและการยอมรับซึ่งกันและกัน	ทำกิจกรรมให้เกิดการยอมรับและสร้างความสัมพันธ์ที่ดี
9.10 - 10.30 น.	ความหมายของการมองปัญหาคุณภาพของแต่ละบุคคล	1. การมองปัญหาคุณภาพของแต่ละบุคคล 2. ปัญหาคุณภาพที่เกิดจากการสื่อสาร 3. ความหมายและความสำคัญของคำว่า "คุณภาพ" 4. ความท้าทายที่จำเป็นต้องมุ่งเน้นที่ "คุณภาพ" 5. ขอบเขตคำว่า "คุณภาพ" ครอบคลุมถึงอะไรบ้าง	วิทยากรบรรยาย สลับเปิดรูปภาพและตั้งคำถามให้ข้อคิดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้
10.30- 10.40 น. พักรับประทานอาหารว่าง			
10.40 - 12.00 น.	เครื่องมือคุณภาพที่ใช้ในการแก้ไขปัญหาและการสร้างจิตสำนึก	6. ความเข้าใจคลาดเคลื่อนและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ "คุณภาพ" 7. แนวความคิดหลักเกี่ยวกับคุณภาพ <u>Work Shop1</u> "จิตสำนึกคุณภาพกับการส่งงาน" ให้ลูกค้าภายใน <u>Work Shop2</u> "การปรับเปลี่ยนทัศนคติด้านคุณภาพ"	วิทยากรบรรยายและเปลี่ยนเรียนรู้และกิจกรรม Work Shop
12.00- 13.00 น. พักรับประทานอาหารว่าง			
13.00 - 13.15 น.	กิจกรรมกระตุ้นผู้เข้ารับการอบรม	กิจกรรมผ่อนคลายความกังวล	วิทยากรทำกิจกรรมร่วมกับผู้เข้าอบรม
13.15 - 14.30 น.	การสร้างจิตสำนึกคุณภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	8. จิตสำนึกและจิตสำนึกคุณภาพคืออะไร 9. ผลกระทบจากการขาด จิตสำนึกคุณภาพ 10. การสร้างการตระหนักรู้ให้เกิดจิตสำนึกคุณภาพ 11. แนวคิดของการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงานและสินค้า <u>Work Shop3</u> "การควบคุมด้วยสายตากับการป้องกันปัญหาคุณภาพ" 12. เมื่อปัญหาคุณภาพเกิดขึ้นซ้ำๆ กับขั้นตอนการจัดทำกลุ่มคุณภาพ QCC	วิทยากรบรรยายและยกตัวอย่างประกอบ
14.30 - 14.45 น. พักรับประทานอาหารว่าง			
14.45 - 16.00 น.	เทคนิคการสร้างจิตสำนึกคุณภาพผ่านกิจกรรมกลุ่มในองค์กร การระดมสมอง	<u>Work Shop4</u> "ใจเขาใจเรากับคุณภาพที่ลูกค้าต้องการ" <u>Work Shop5</u> "มาสร้างโรงงานคุณภาพ" ให้กับทุกคน PDCA ที่อยู่ในขั้นตอนการทำกิจกรรมกลุ่ม	วิทยากรบรรยายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฝึกปฏิบัติ

กลุ่มเป้าหมาย

หัวหน้างาน พนักงาน และผู้สนใจทั่วไป

รูปแบบการสัมมนา

1. การบรรยาย 45 %
2. เกมส์ / กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop และการนำเสนอผลงานกลุ่ม 45%
3. กรณีศึกษา และคุณภาพย่นตร์ 10 %

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้และเข้าใจหลักการวิเคราะห์ปัญหาอย่างถูกต้อง
2. ผู้เข้าอบรมสามารถนำหลักการของจิตสำนึกคุณภาพ ไปประยุกต์ใช้กับงานของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น
4. ผู้เข้าอบรมมีจิตสำนึกเรื่องคุณภาพและทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ผู้เข้าอบรมมีสำนึกการรักษากองค์กรมมากขึ้น

วิทยากรผู้สอน อาจารย์ไมตรี บุญพันธ์