



Total Productivity Management

หลักการและเหตุผล :

ท่ามกลางเศรษฐกิจที่ผันผวน และสภาวะการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น เราจะยังคงรักษา และเพิ่มความสามารถในการทำกำไร (Profitability) ที่มีอยู่ไว้ได้อย่างไร ? เป็นสิ่งที่ทุกคนในองค์กรต้องร่วมด้วยช่วยกันที่จะผลักดันไปให้สู่เป้าหมายผลกำไรที่ตั้งไว้

หากพิจารณาสมการ กำไร = ยอดขาย – ต้นทุน

เราสามารถเพิ่มผลกำไรได้ 2 แนวทางด้วยกัน คือ

1. เพิ่มยอดขาย
2. ลดต้นทุน

การเพิ่มยอดขาย เป็นภาวะที่มีปัจจัยภายนอกเข้ามาเกี่ยวข้อง ที่ต้องมีการติดตาม (Monitor) อย่างเป็นระบบเพื่อปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ แต่การลดต้นทุน เป็นปัจจัยภายในที่เราสามารถควบคุมได้โดยตรง โดยมีการบริหารกิจกรรมเพิ่มผลผลิตทั่วทั้งองค์กร (Total Productivity Management) โดยต้องสามารถเชื่อมโยงโครงสร้างบริหารต้นทุน (Cost Structure) และกระจายเป้าหมาย (Target Deployment) ในการลดต้นทุนอย่างเป็นระบบ จนไปถึงกำหนดโครงการริเริ่มในการปรับปรุงงาน

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้แนวคิดในการบริหารความสามารถในการทำกำไร
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้แนวคิดการบริหารกิจกรรมเพิ่มผลผลิตทั่วทั้งองค์กร (Total Productivity Management)
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถกำหนดโครงสร้างบริหารต้นทุน (Cost Structure)
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถกระจายเป้าหมายอย่างเป็นระบบ
5. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถกำหนดโครงการริเริ่มในการปรับปรุงงาน

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้จัดการ และผู้บริหารขึ้นไป จำนวนไม่เกิน 30 คนต่อรุ่น

เนื้อหาการฝึกอบรม :

1. ความสามารถในการทำกำไร (Profitability)
2. การบริหารกิจกรรมเพิ่มผลผลิตทั่วทั้งองค์กร (Total Productivity Management)
3. โครงสร้างบริหารต้นทุน (Cost Structure)
4. การกระจายเป้าหมายอย่างเป็นระบบ
5. การคิดโครงการริเริ่มในการปรับปรุงงาน
6. การคำนวณหาผลประโยชน์ที่จะได้รับในแต่ละโครงการ

วิธีการฝึกอบรม :

การเรียนรู้แบบผสมผสานระหว่าง

1. Training and Group Coaching ที่เน้นการใช้คำถามจุกจิกเพื่อให้ผู้เรียนมองเห็น ยอมรับ และอยากเปลี่ยนแปลงด้วยตนเอง
2. Activity Based Learning ในการนำเกม และกิจกรรม เข้ามาเชื่อมโยงกับเนื้อหาการเรียนรู้ ให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น
3. Problem Based Learning ในช่วงการทำ Workshop เพื่อให้ผู้เรียนเชื่อมโยงสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปสู่การปฏิบัติจริง

ระยะเวลาการฝึกอบรม : 1 วัน

วิทยากร : อาจารย์บุญเลิศ คณาธนสาร (Website: nairienroo.wordpress.com)

เวลา	หัวข้อการฝึกอบรม	วิธีการฝึกอบรม
09:00 – 10:30	<ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของเป้าหมายร่วมกัน - แนวคิดในการบริหารความสามารถในการทำกำไร - การบริหารกิจกรรมเพิ่มผลผลิตทั่วทั้งองค์กร (Total Productivity Management) 	บรรยาย Clip VDO
10:30 – 10:45	Coffee Break	
10:45 – 12:00	<ul style="list-style-type: none"> - โครงสร้างบริหารต้นทุน - Workshop : การกำหนดโครงสร้างการบริหารกิจกรรมเพิ่มผลผลิต ให้สอดคล้องกับโครงสร้างการบริหารต้นทุน 	บรรยาย Workshop
12:00 – 13:00	Lunch Break	
13:00 – 14:30	<ul style="list-style-type: none"> - การกระจายเป้าหมายอย่างเป็นระบบ - Workshop : การกระจายเป้าหมาย - การคิดโครงการริเริ่มปรับปรุงงาน - Workshop : ระดมสมองในการคิดโครงการริเริ่มปรับปรุงงาน 	บรรยาย Workshop
14:30 – 14:45	Coffee Break	
14:45 – 16:00	<ul style="list-style-type: none"> - การคำนวณหาผลประโยชน์ที่จะได้รับในแต่ละโครงการ - Workshop : นำเสนอภาพรวมในการบริหารกิจกรรมเพิ่มผลผลิต 	บรรยาย Workshop