



ในองค์กรของท่าน เคยเจอสถานการณ์เหล่านี้หรือไม่

- ขาดความคิดสร้างสรรค์ ไอเดียใหม่ๆ วิธีใหม่ในการทำงาน
- โลกเปลี่ยนไวแต่ยังแก้ปัญหาวิธีเดิม ๆ
- ขาดแรงกระตุ้นผลักดันที่อยากจะพัฒนาไอเดียตนเอง เข้าใจลูกค้า
- มองว่าความคิดสร้างสรรค์เป็นเรื่องไกลตัว เป็นเรื่องยาก
- ทำตามสิ่งเดิมๆที่คนรุ่นก่อนๆเขาทำมา

หลักสูตร เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้วยการคิดเชิงออกแบบ จะทำให้ผู้อบรม

- ใช้กระบวนการเรียนรู้ออกแบบวิธีการทำงาน มองปัญหาเป็นเรื่องท้าทาย แก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- มีมุมมองที่แปลก หลากหลายเพื่อใช้ในการดำเนินชีวิตและการทำงาน
- นำทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาให้งานมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- เข้าใจกระบวนการ Design Thinking พร้อมประยุกต์ใช้ในการทำงาน
- นำ Design Thinking มาช่วยประหยัดทรัพยากร และลดเวลาในการทำงานลง

รูปแบบการอบรม

ปรับตามวัตถุประสงค์หลัก จำนวนผู้เข้าอบรม



Lecture 40%



Brainstorm 30%



Activity 30%

- เปิดใจและปรับทัศนคติก่อนสร้างกระบวนการเรียนรู้ ก่อนนำสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตามวัตถุประสงค์
- เรียนรู้ผ่านรูปแบบวิธีการสอนที่หลากหลายผ่านกิจกรรมคู่/กลุ่ม/เกม/VDO/Case Study และWorkshop มายมาย ที่ให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้ (Activities Base Learning)
- ผู้เรียนมีโอกาสดำเนินการปฏิบัติจริงเพื่อให้เกิดทักษะก่อนนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง (Participative Techniques)
- เรียนรู้ผ่านรูปแบบการโค้ชซึ่ง ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาตัวเองอย่างยั่งยืน ปรับบริบทตามสถานการณ์ของแต่ละบริษัท
- บรรยายภาคการเรียนรู้เป็นแบบสนุกสนานและเป็นกันเอง ชวนติดตาม ไม่น่าเบื่อ เน้นการเรียนรู้ร่วมกัน สำรวจพฤติกรรมตนเองผ่านประสบการณ์จริง

CONTACT



089 -234 -3057



info@challengeto.com



www.challengeto.com

หัวข้อการอบรม

กรอบแนวคิดของคนที่ใช้

- Innovative Mindset
- มารู้จัก นวัตกรรม VS นวัตกรรม
- ที่มาของนวัตกรรม
 - Activity: 4 Square

Design Thinkingกับการสร้างสรรค์ผลงาน

- 5 กระบวนการของ Design Thinking เครื่องมือระดับโลก
- ตัวอย่างจริงที่ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ
 - Workshop: Empathy Canvas สวมบทบาทเป็นลูกค้า

กรอบแนวคิดการสร้างคุณค่า เพื่อตอบโจทย์ลูกค้า

- มาทำความเข้าใจ รู้จักลูกค้าให้มากขึ้นว่าเขาคือใครกันแน่
- เรียนรู้ Empathy & Define เพื่อหาปัญหาที่แท้จริง
- เทคนิคการสัมภาษณ์เพื่อข้อมูลเชิงลึก
 - Workshop: Customer Persona & Customer Experience

Project & Development with Design Thinking Workshop

- เทคนิคระดมสมองเพื่อไอเดียสร้างสรรค์ที่หลากหลาย
- วิธีการคัดเลือกไอเดีย
- ประยุกต์ใช้ในงานที่แท้จริงโดยการสร้างต้นแบบ(Prototype) เพื่อทดสอบ ตัดสินใจ
- การทดสอบกับผู้ใช้งาน
 - Workshop: ทดสอบ และรับ feedback

ระยะเวลาการอบรม

1 วัน 09.00 – 16.00 น.

CONTACT