

การวางแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์

“BUSINESS STRATEGIC PLANNING”

หลักการและเหตุผล

ในภาวะที่เศรษฐกิจโลกที่ผันผวน มีการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมด้านต่างๆอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นองค์กรเล็กหรือใหญ่ ก็ไม่อาจนิ่งนอนใจถึงความมั่นคงขององค์กรได้ต่อไป หลายองค์กรที่เคยประสบความสำเร็จในอดีตก็อาจพบความยุ่งยากลำบากได้ หากไม่มีการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพราะมีธุรกิจไม่น้อยที่เคยประสบความสำเร็จในอดีต แต่กลับต้องมีการปรับทิศทางของธุรกิจ พัฒนาธุรกิจใหม่ๆ เพราะไม่สามารถรักษาการเติบโตขององค์กรด้วยธุรกิจเดิมได้อีกต่อไป

ดังนั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกองค์กร ต้องมีการเตรียมความพร้อม รับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และต้องพัฒนาตัวเองอยู่ตลอดเวลา ทั้งการพัฒนาธุรกิจเดิมให้ยั่งยืน และพัฒนาธุรกิจใหม่เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต ซึ่งองค์กรจะประสบความสำเร็จตามที่มุ่งหวังไว้ได้นั้น จำเป็นต้องได้รับความร่วมแรงร่วมใจในการระดมความคิดและดำเนินอย่างเต็มกำลังจากทุกฝ่าย และบุคลากรที่มีบทบาทสำคัญในการกิจนี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้คือ ระดับผู้บริหารและผู้จัดการ ซึ่งมีหน้าที่ต้องร่วมกันรับผิดชอบในการสร้างความเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กร

และ กระบวนการสำคัญ ในการเติบโตไปข้างหน้าอย่างมั่นคงยั่งยืนนั้น สิ่งที่ต้องทำในขั้นตอนแรก คือเรื่องของการทบทวน วิสัยทัศน์, พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อเป็นตัวกำหนดเป้าหมายและทิศทางเพื่อ นำไปใช้ในการทำแผนธุรกิจ ในระยะกลาง และระยะยาวต่อไป

หลักสูตร “การวางแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์” นี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางและกระบวนการ ในการวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงการวางแผนธุรกิจขององค์กรในระยะเวลา 5 ปี เพื่อให้บุคลากรสำคัญขององค์กร ใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการอบรม

- เพื่อให้ผู้เข้าอบรม เห็นเป้าหมาย และมีทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร
- ให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้ การกำหนด เป้าหมายและทิศทางขององค์กร
- ให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และฝึกทักษะ ในการกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร
- ให้ผู้บริหารช่วยกันหาแนวทางพัฒนาธุรกิจ เพื่อการเติบโต ยั่งยืนขององค์กรต่อไป

โครงสร้าง และ เนื้อหาของหลักสูตร

ส่วนที่ 1 ภาพรวมการ ทิศทางของเศรษฐกิจ

- 1.1 แนวทางการ สร้างธุรกิจ ให้เติบโต และยั่งยืน ขององค์กรทั่วไป
- 1.2 อะไรคือธุรกิจ ที่สดใสแห่งอนาคต
- 1.3 อยากเห็นองค์กร เติบโตไปอย่างไรในอนาคต 5 - 10 ปีข้างหน้า

Small Activity : ภาพฝันของเรา อยากเห็นองค์กรเป็นอย่างไร เราจะเติบโตไปกับองค์กรอย่างไร

ส่วนที่ 2 ทบทวน ปรับปรุง วิสัยทัศน์ พันธกิจ เพื่อการเติบโต (ฉบับร่าง)

- 2.1 ทบทวน วิสัยทัศน์ (Vision) ขององค์กร
- 2.2 ทำความเข้าใจ Business Model ของธุรกิจขององค์กรในอนาคต
- 2.3 ทบทวน พันธกิจ (Mission) ขององค์กร

- หลักการกำหนด พันธกิจ เพื่อความเติบโตยั่งยืน
- การกำหนด พันธกิจ ตามลักษณะธุรกิจ

Workshop : สรุปวิสัยทัศน์ (ตัวเลขเป้าตามวิสัยทัศน์ 5 ปี) และ พันธกิจ

- 2.4 คุณค่า (Value) ขององค์กร /หัวใจความสำเร็จ (Success Factor) ของธุรกิจ

- คุณค่าในเชิงธุรกิจ: อะไรคือปัจจัยที่ลูกค้าเลือกใช้สินค้า บริการ ในแต่ละธุรกิจ
- คุณค่าต่อองค์กร: หัวใจในการสร้างผลประกอบการ ให้การเติบโต และยั่งยืน
- สรุป Success Factor ของแต่ละธุรกิจ

Workshop : หา Value และ Success Factor ของธุรกิจ

ส่วนที่ 3 กำหนดกลยุทธ์การเติบโตขององค์กร

- 3.1 แนวคิด ในการกำหนดกลยุทธ์องค์กร
- 3.2 แนวทาง ในการสร้างการเติบโตขององค์กร รูปแบบต่างๆ และตัวอย่างกลยุทธ์องค์กรอื่นๆ
- 3.3 คิดไอเดียกลยุทธ์ เพื่อตอบโจทย์ปัจจัยความสำเร็จ (Success Factor) ของธุรกิจ
- 3.4 การวิเคราะห์ SWOT เพื่อพัฒนาธุรกิจเดิม และ วิเคราะห์ SWOT เพื่อเพิ่มธุรกิจใหม่
- 3.5 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (จุดอ่อน-จุดแข็ง) จากแนวทาง BSC & VC
 - ใช้จุดแข็งที่มี สร้างสร้างไอเดียธุรกิจ
- 3.6 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (อุปสรรค-โอกาส)
 - วิเคราะห์สถานการณ์ สภาพแวดล้อม (PEST)
 - วิเคราะห์ 5 ปัจจัยที่ส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจ (5- Force)
 - การมองแนวโน้มตลาด, คู่แข่ง, ทรัพยากร ในอนาคต

- หาไอเดีย ในการพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อการเติบโต

3.7 กำหนดกลยุทธ์เพิ่มเติมด้วยกระบวนการ TOWS Matrix

Workshop : กำหนดกลยุทธ์ และ การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อขยายการเติบโตขององค์กร

3.8 การวิเคราะห์และประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์

3.9 จากการวิเคราะห์ SWOT ต้องปรับปรุง วิสัยทัศน์ พันธกิจหรือไม่?

ส่วนที่ 4 การกำหนดเป้าหมาย และแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ ระยะ 5 ปี

4.1 กำหนดเป้าหมายรายปี เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ 5 ปี

4.2 กำหนดกลยุทธ์ในการเติบโต พัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายแต่ละปี

4.3 การวางแผนธุรกิจ ในช่วงระยะเวลา 5 ปี

Workshop : วางแผนธุรกิจ 5 ปี

ผลที่คาดว่าจะได้รับ จากการฝึกอบรม

- ได้วิธีการกำหนดกลยุทธ์ และการวางแผนธุรกิจ ซึ่งสามารถนำไปใช้พัฒนาธุรกิจ ต่อไปได้
- วิสัยทัศน์ และพันธกิจ (ฉบับร่าง)
- กลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจเดิม และ พัฒนาธุรกิจใหม่รองรับการเติบโต (ฉบับร่าง)
- แผนธุรกิจ 5 ปี (ฉบับร่าง) สามารถนำไปหารือสรุป ต่อยอด เป็นแนวทางกำหนดเป็นแผนธุรกิจ 5 ปี ขององค์กรต่อไป

เทคนิค รูปแบบการฝึกอบรม

การบรรยายแนว Training & Coaching เพื่อสร้างการระดมความคิด สลับกับการทำ Workshop โดยใช้กิจกรรมที่ตรงตามเนื้อหา และใช้ข้อมูลของจริงหรือจำลองของธุรกิจ เพื่อ ความเข้าใจ และนำไปใช้งานได้อย่างแท้จริง

- บรรยาย 35 % กิจกรรมกลุ่ม 65%

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

ผู้บริหาร, ผู้จัดการ

วิทยากร

อาจารย์ราชน พันธุ์เวช วิทยากร ที่ปรึกษา ระบบบริหารผลงานและพัฒนาองค์กร