

จิตสำนึกด้านคุณภาพเพื่อการลดต้นทุน

QUALITY AWARENESS FOR COST REDUCTION

คุณภาพของสินค้าหรือบริการคือสิ่งที่ทุกองค์กรต้องสร้างให้เกิดขึ้นในการทำงาน เพื่อให้สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าให้ได้มากที่สุด การสร้างคนให้เข้าใจในการรักษาไว้ซึ่งคุณภาพหรือที่เรียกว่ามี “จิตสำนึกคุณภาพ” เพราะถ้าเรามีพนักงานที่มีจิตสำนึกในการที่จะรักษาไว้ซึ่งคุณภาพ คิดถึงแต่การทำงานให้มีคุณภาพ การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพจึงไม่ใช่สิ่งที่รอได้อีกต่อไป และเมื่อมีจิตสำนึกคุณภาพเกิดขึ้นแล้ว องค์กรยังสามารถพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆได้ง่ายและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น อีกด้วย

นอกจากนี้ปัญหาที่พนักงานต้องพบในแต่ละวันจะยังทำให้เกิดความเบื่อหน่าย ขาดแรงจูงใจในการทำงาน หากพนักงานได้เข้าใจกับความหมายของ “คุณภาพ” อย่างแท้จริงและรู้ถึงเทคนิควิธีการเทคนิคการสร้างคุณภาพในงานของตนเองได้อย่างเข้าใจแล้ว ก็จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านคุณภาพในทางที่ดีขึ้นได้อย่างแน่นอน เช่นลดต้นทุนการผลิต ลดปัญหาความเสียหาย ลดความสูญเสียจากการแก้ไข การรอคอยงานการขาดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและยังสามารถสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ให้กับบุคลากรภายในได้ เป็นต้น

หลักสูตรนี้จึงเป็นคำตอบที่ดีของการสร้าง “จิตสำนึกด้านคุณภาพเพื่อการลดต้นทุน” อย่างเป็นระบบและเห็นผลได้อย่างแน่นอน เป็นการรวบรวมเครื่องมือที่ใช้แก้ไขปัญหาคุณภาพกับพนักงานในระดับปฏิบัติการและฝึกรวมกลุ่มทำกิจกรรมเพื่อช่วยกันระดมสมอง ในการแก้ไขปัญหาคคุณภาพได้เป็นอย่างดีอีกด้วย

วัตถุประสงค์

- : เพื่อสร้างแนวคิดในการสร้างคุณภาพและลดความสูญเสียในการผลิต อย่างเป็นระบบ
- : เพื่อเสริมสร้างแนวคิดการป้องกันการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาคุณภาพอย่างเป็นมีรูปแบบ
- : เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานและบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- : เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความมั่นใจในการเลือกใช้เครื่องมือในการสร้างคุณภาพกับตัวสินค้าได้อย่างถูกต้อง
- : เพื่อให้ผู้เข้าอบรม มีความรู้เกี่ยวกับจิตสำนึกด้านคุณภาพ จิตสำนึกที่ดีในการทำงาน มีความตระหนักในการปรับเปลี่ยนแนวคิดให้เกิดจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน และสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการทำงานด้วยจิตสำนึกที่ดี ลดของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
- : เพื่อให้ผู้เข้าอบรม รู้หลักการเพิ่มคุณภาพในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพของวิธีการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ซึ่งผลผลิตที่มีคุณภาพ และตอบสนองของความพึงพอใจของลูกค้า ให้สอดคล้องกับนโยบายคุณภาพของทางบริษัทต่อไป

หัวข้อการอบรม

- : การมองปัญหาคุณภาพของแต่ละบุคคล
 - : ปัญหาคุณภาพที่เกิดจากการสื่อสาร
 - : ความหมายและความสำคัญของคำว่า “คุณภาพ”
 - : ความท้าทายที่จำเป็นต้องมุ่งเน้นที่ “คุณภาพ”
 - : ขอบเขตคำว่า “คุณภาพ” ครอบคลุมถึงอะไรบ้าง
 - : ต้นทุนการผลิตมีอะไรบ้าง
 - : แนวความคิดหลักเกี่ยวกับคุณภาพและต้นทุนการผลิต
- Work Shop1 “จิตสำนึกคุณภาพกับการส่งงาน” ให้ลูกค้าภายใน
- Work Shop2 “การปรับเปลี่ยนทัศนคติด้านคุณภาพ”
- : จิตสำนึกและจิตสำนึกคุณภาพคืออะไร
 - : ผลกระทบจากการขาด จิตสำนึกคุณภาพ
 - : การสร้างการตระหนักรู้ให้เกิดจิตสำนึกคุณภาพ
 - : แนวคิดของการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงานและสินค้า
- Work Shop3 “การควบคุมด้วยสายตากับการป้องกันปัญหาคุณภาพ”
- : เมื่อปัญหาคุณภาพเกิดขึ้นซ้ำๆ กับขั้นตอนการจัดทำกลุ่มคุณภาพ QCC
- Work Shop4 “ใจเขาใจเรากับคุณภาพที่ลูกค้าต้องการ”
- Work Shop5 “มาสร้างเป้าหมายคุณภาพ” ให้กับทุกคน

กำหนดการ

| เวลา | หัวข้อ | เนื้อหา / รายละเอียด | รูปแบบการเรียนการสอน |
|---------------------------------------|--|--|---|
| 9.00 - 9.10 น. | กิจกรรมละลายพฤติกรรม | สร้างสมาธิและการยอมรับซึ่งกันและกัน | ทำกิจกรรมให้เกิดการยอมรับและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและผู้เรียนกับวิทยากร |
| 9.10 - 10.30 น. | ความหมายของการมองปัญหาคุณภาพของแต่ละบุคคล | <ol style="list-style-type: none"> 1. การมองปัญหาคุณภาพของแต่ละบุคคล 2. ปัญหาคุณภาพที่เกิดจากการสื่อสาร 3. ความหมายและความสำคัญของคำว่า "คุณภาพ" 4. ความท้าทายที่จำเป็นต้องมุ่งเน้นที่ "คุณภาพ" 5. ขอบเขตคำว่า "คุณภาพ" ครอบคลุมถึงอะไรบ้าง | วิทยากรบรรยาย สลับเบ็ดเตล็ดภาพและตั้งคำถามให้ข้คิดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ |
| 10.30- 10.40 น. พักรับประทานอาหารว่าง | | | |
| 10.40 - 12.00 น. | เครื่องมือคุณภาพที่ใช้ในการแก้ไขปัญหาและการสร้างจิตสำนึก | <ol style="list-style-type: none"> 6. ความเข้าใจคลาดเคลื่อนและความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ "คุณภาพ" 7. แนวความคิดหลักเกี่ยวกับคุณภาพ <p><u>Work Shop1</u> "จิตสำนึกคุณภาพกับการส่งงาน" ให้ลูกค้าภายใน</p> <p><u>Work Shop2</u> "การปรับเปลี่ยนทัศนคติด้านคุณภาพ"</p> | วิทยากรบรรยายและเปลี่ยนเรียนรู้และกิจกรรม Work Shop |
| 12.00- 13.00 น. พักรับประทานอาหารว่าง | | | |
| 13.00 - 13.15 น. | กิจกรรมกระตุ้นผู้เข้ารับการอบรม | กิจกรรมผ่อนคลายความง่วง | วิทยากรทำกิจกรรมร่วมกับผู้เข้ารับการอบรม |

กลุ่มเป้าหมาย

หัวหน้างาน พนักงาน และผู้สนใจทั่วไป

รูปแบบการสัมมนา

1. การบรรยาย 45 %
2. เกมส์ / กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop และการนำเสนอผลงานกลุ่ม 45%
3. กรณีศึกษา และคุณภาพยนตร์ 10 %

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้และเข้าใจหลักการวิเคราะห์ปัญหาอย่างถูกต้อง
2. ผู้เข้าอบรมสามารถนำหลักการของจิตสำนึกคุณภาพ ไปประยุกต์ใช้กับงานของตนเองได้อย่างมี

ประสิทธิภาพ

3. ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น
4. ผู้เข้าอบรมมีจิตสำนึกเรื่องคุณภาพและทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ผู้เข้าอบรมมีสำนึกการรักองค์กรมากขึ้น